

Offenes Seminar am 12. Oktober 2022 von 9:00 - 17:00 Uhr
Erfolgreiche Zusammenarbeit mit den USA
Blended-Learning: Live-Online-Training & Lernplattform



Dieses Training richtet sich an alle Fach- und Führungskräfte, die mit amerikanischen Geschäftspartnern (Kollegen, Kunden, Lieferanten, Standorten) zu tun haben und virtuell zusammenarbeiten, evtl. auch entsendet werden.



Unsere Trainerin stammt ursprünglich aus Boston, Massachusetts.

Sie studierte Psychologie mit Schwerpunkt interkulturelles Management und war viele Jahre als Projektmanagerin und Beraterin für diverse Großunternehmen tätig, u.a. für Siemens. Zudem ist sie Autorin.

Bei SinaLingua ist sie als interkulturelle Expertin für die USA im Einsatz.

Themen

- Amerikanische Kultur und Gesellschaft
- Kommunikationsstrategien für die USA
- Projektarbeit mit US-Amerikanern
- Umgang mit Konflikten
- Umgang mit amerikanischen Kunden und Lieferanten
- Mitarbeiterführung und Motivation in den USA
- Auf Wunsch: Entsendung in die USA

Methodenvielfalt

Dieses Seminar ist **interaktiv und praxisnah** gestaltet. Anhand von Übungen, Simulationen, Diskussionsrunden, Fallbeispielen und durch den Einsatz von Multimedia maximieren wir den Nutzen für Ihre interkulturellen Projekte. Vor, zwischen und nach den Live-Online-Sessions steht Ihnen unsere **Lernplattform** Blink.it zur Verfügung.

Stattfindegarantie ab 2 Teilnehmern!

■ Seminarkonzept

Unserer Live-Online-Seminarreihe hilft Ihnen dabei, die US-amerikanische Geschäftsmentalität besser zu verstehen und Stereotype über Deutsche und US-Amerikaner zu reflektieren. Sie bekommen Tipps und Anregungen für eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit US-amerikanischen Partnern und Kollegen. Sie erhalten unter anderem Antworten auf folgende Fragen:

- Wie ticken die Amerikaner?
- Wie weiß ich, was ehrlich gemeint ist – Alles ist super!
- Wie macht man Smalltalk und wann muss man Smalltalk machen?
- Wie kann ich Kritik anbringen, ohne meine Gegenüber zu beleidigen?
- Wie weiß ich, ob eine Aussage verbindlich ist?
- Wie funktionieren amerikanische Hierarchien?
- Warum lesen sie unsere Mails nicht?
- Wie kann ich amerikanische Partner und Kollegen zur Zusammenarbeit motivieren?
- Wie sehen die Amerikaner die Deutschen?
- Auf was muss ich unbedingt achten?

Wir haben für Sie eine Live-Online Lernstrecke entwickelt, die folgende Bausteine enthält:



- **2 Live-Online-Sessions** von **9:00 – 17:00 Uhr** inkl. Pause
- **Asynchrones Lernen:** Interaktive Lernaufgaben, Videos, Readings etc. nach den Sessions für die praktische Übung auf unserer **Lernplattform Blink.it**

Teilnehmerecho

„Insgesamt exzellent und sehr zu empfehlen!“

- CEO eines deutschen Pharmaunternehmens

■ Programmablauf

Lernplattform

- Willkommensvideo der Trainerin/ Trainervorstellung
- Agenda
- Kulturquiz und Einstimmungsaufgabe

9:00 - 12:30 Uhr

Live-Online-Session #1

Kommunikation mit US-Amerikanern I

- Willkommen, Ablauf, Kennenlernen
- Online Check-In / Tech-Check Session
Live-Online-Tools kennen lernen
- Kommunikationsunterschiede USA und Deutschland
 - Kennenlernen – der erste Eindruck
 - Small-Talk
 - Direkte und indirekte Rede
 - Lob und Kritik

Kommunikation mit US-Amerikaner II

- Kommunikation am Arbeitsplatz
 - Erklärungsstil (Präsentationen, Einweisungen, etc.)
 - Kommunikation innerhalb der Firma
 - E-Mail und Telefon
 - Die Rolle von Humor
 - Gesprächsführung in Konfliktsituationen
 - Tabuthemen

Mittagspause

13:30 – 17:00 Uhr

Live-Online-Session #2

Wie ticken die US-Amerikaner

- Begrüßung, offene Fragen, Erfahrungen
- Kulturelle Werte im Business-Kontext
 - Was sind die deutschen und die amerikanischen kulturellen Werte?
 - Wie drücken sie sich im Alltag/Büroleben aus?
Zum Beispiel bei:
 - Planungsstil
 - Forschung und Entwicklung
 - Teamwork
 - Arbeitsstil
 - Vorstellung von kollegialer Zusammenarbeit

Zusammenarbeit mit US-Amerikanern

- Wie drücken sie sich im Alltag/Büroleben aus? (Fortsetzung)
Zum Beispiel bei:
 - Planungsstil
 - Forschung und Entwicklung
 - Teamwork
 - Arbeitsstil
 - Vorstellung von kollegialer Zusammenarbeit

Lernplattform

- Handout Session
- Zusatzmaterialien
- Lessons Learned

Konditionen

■ Seminarleistung

EUR 849,- netto zzgl. 19% MwSt. p.P.
Im Preis enthalten sind die Durchführung des Live-Online Seminars sowie die Nutzung der Inhalte unsere Lernplattform für ein Jahr.

■ Teilnehmerzahl

Die maximale Teilnehmerzahl ist auf 10 Personen begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

■ Anmeldefristen / Stornierung / Absage

Bitte melden Sie sich bis zu einem Monat vor dem Seminartermin verbindlich an.

Bei einer Abmeldung ab 3 Wochen vor Seminarbeginn werden 50 % der Seminargebühren, bei 13 – 7 Tage vor Seminarbeginn werden 80 % der Seminargebühren und danach bzw. bei Nichterscheinen die vollen Seminargebühren berechnet. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist jederzeit möglich.

Bei nicht genügend Anmeldungen, Erkrankung des Referenten, höherer Gewalt o.ä. behalten wir uns vor, das Seminar zu verschieben oder abzusagen. Über Änderungen informieren wir Sie umgehend und erstatten die Teilnahmegebühr unverzüglich.

■ Inhouse-Seminare

Wir bieten alle Seminare auch als Inhouse-Seminare an. Für ein individuelles Angebot wenden Sie sich gerne an uns.

■ Ihre Ansprechpartnerin bei SinaLingua

Irmgard Strödel
Produktmanagement

fon 06221 588098-3
Stroedel@SinaLingua.de



■ Stattfindegarantie unserer offenen Seminare

Ab 2 Teilnehmeranmeldungen garantieren wir Ihnen die Durchführung.

Anmeldung per [E-Mail](#)

oder

Anmeldung per Fax an: **06221 588098-9**

Kursname: USA 1 LOT

Kursdatum: 12. Oktober 2022
von 9:00 – 17:00 Uhr

Teilnehmer: _____

Firma: _____

Abteilung: _____

Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Rechnungsanschrift, falls abweichend

Wie haben Sie von diesem Seminar erfahren?



Sina Lingua[®]
Cross-Cultural Management

SinaLingua e.K.
Rohrbacher Str. 18
D-69115 Heidelberg

fon 06221 588098-0
fax 06221 588098-9
info@SinaLingua.de