



Sina Lingua®  
Cross-Cultural Management



**Offenes Seminar am  
9. + 10. November 2026  
jeweils von 9:00 - 12:30 Uhr**

**Business Styles: USA**  
**Das Seminar für Fach- und Führungskräfte**  
**Live-Online-Training**

Dieses Training richtet sich an alle Fach- und Führungskräfte, die mit amerikanischen Geschäftspartnern (Kollegen, Kunden, Lieferanten, Standorten) zu tun haben und virtuell zusammenarbeiten, evtl. auch entsendet werden.

## Themen

- Amerikanische Kultur und Gesellschaft
- Kommunikationsstrategien für die USA
- Projektarbeit mit US-Amerikanern
- Umgang mit Konflikten
- Mitarbeiterführung und Motivation in den USA
- Auf Wunsch: Entsendung in die USA

## Methodenvielfalt

Dieses Seminar ist **interaktiv und praxisnah** gestaltet. Anhand von Übungen, Simulationen, Diskussionsrunden, Fallbeispielen und durch den Einsatz von Multimedia maximieren wir den Nutzen für Ihre interkulturellen Projekte.



Nancy ist gebürtige Amerikanerin und studierte Business Administration in Rhode Island, USA. Als zertifizierte interkulturelle Trainerin/Coach, verfügt sie über 30 Jahre Berufserfahrung in Marketing und Vertrieb. Sie hat umfangreiche Trainingserfahrung in allen interkulturellen Kompetenz Skills.

Bei SinaLingua ist sie als interkulturelle Expertin für die USA im Einsatz.

**Stattfindegarantie ab 3 Teilnehmenden!**

## Seminarkonzept

Unser Training unterstützt Sie dabei, die US-amerikanische Geschäftsmentalität besser zu verstehen und Stereotype über Deutsche und US-Amerikaner zu reflektieren. Sie lernen wirksame Strategien für effektivere Kommunikation mit Ihren US-amerikanischen Kollegen kennen und bekommen Tipps für eine leichte Anpassung an die neue Kultur. Sie erhalten unter anderem Antworten auf folgende Fragen:

- Wie ticken US-Amerikaner?
- Was meinen US-Amerikaner wirklich, wenn sie sagen: Awesome oder Amazing?
- Wie kann ich erkennen, ob mein Gegenüber wirklich verstanden hat, was ich erklärt habe?
- Warum kommunizieren US-Amerikaner manchmal direkt und manchmal nicht?
- Wie gibt man US-Amerikanern richtiges Feedback?
- Was muss ich über Smalltalk mit US-Amerikanern wissen?
- Warum treffen die US-Amerikaner so schnell Entscheidungen?
- Wie kann ich US-amerikanische PartnerInnen zur Zusammenarbeit motivieren?
- Wie überzeuge ich meine US-amerikanische KollegInnen?
- Wie gelingt meine Integration vor Ort?

## Programmablauf

### Tag 1 von 9:00 - 12:30 Uhr inkl.Pausen

#### Live-Online-Session #1

- Begrüßung / Vorstellungsrunde / Programmablauf
  - Interkulturelle Erwartungen / Herausforderungen / Ziele des Aufenthalts
- Kulturelle Werte & Geschäftsverhalten: USA & Deutschland (Teil 1)
  - Selbstreflexion / entscheidende Fragen über meine Kultur
  - Eindrücke & Annahmen der USA / Stereotypisierung
  - Werte der US-amerikanischen Kultur / Regionale Tendenzen & Subkulturen
  - Anwendung neuer Strategien, um Situationen besser zu verstehen
- Kulturelle Werte & Geschäftsverhalten: USA & Deutschland (Teil 2)
  - Feinheiten und Besonderheiten der US-amerikanischen Kommunikation
  - E-Mail- und Messaging-Kultur der USA
  - Feedback richtig geben / Vage Aussagen & Antworten transparent machen
  - Aktivität: Probleme bewältigen & Vorbeugung von Konflikteskalation
  - Anwendung der Brillenstrategie

## **Tag 2 von 9:00 - 12:30 Uhr inkl. Pausen**

### **Live-Online-Session #2**

- Präsentationen & Meeting Management
  - Diskutieren / zuhören / präsentieren
  - Kulturbasierte Denkweisen: DE vs. USA
  - Richtig erklären & überzeugen
- Mitarbeiterführung in den USA: Führungsstile und Mitarbeitermotivation
  - Was zeichnet einen guten Vorgesetzten in den USA aus?
  - Mitarbeitermotivation & Unternehmensbindung
- Daily Life in the USA
  - Sicher fahren
  - Umgang mit der Polizei
  - Notfallsituationen bewältigen
  - Bankgeschäfte und Zahlungsvorgänge
- Letzte Fragen / Seminauswertung

## Konditionen

### Seminarleistung

EUR 790,- netto zzgl. 19% MwSt. p.P.

Im Preis enthalten sind die Durchführung des Live-Online Seminars, Seminarunterlagen und eine Teilnahmebescheinigung.

### Teilnehmerzahl

Die Teilnehmerzahl beträgt 3 bis 10 Personen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

### Anmeldefristen / Stornierung / Absage

Bitte melden Sie sich bis 3 Wochen vor dem Seminartermin verbindlich an.

Bei einer Abmeldung 13-7 Tage vor Seminarbeginn werden 80% der Seminargebühren und danach bzw. bei Nichterscheinen die vollen Seminargebühren berechnet. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist jederzeit möglich.

Bei nicht genügend Anmeldungen, Erkrankung des Referenten, höherer Gewalt o.ä. behalten wir uns vor, das Seminar zu verschieben oder abzusagen. Über Änderungen informieren wir Sie umgehend und erstatten die Teilnahmegebühr unverzüglich.

### Inhouse-Seminare

Wir bieten alle Seminare auch als Inhouse-Seminare an. Für ein individuelles Angebot wenden Sie sich gerne an uns.

## Anmeldung per E-Mail

Kursname: USA 2 LOT

Kursdatum: 9. + 10. November 2026  
jeweils 9:00 - 12:30 Uhr

Teilnehmer: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Abteilung: \_\_\_\_\_

Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Rechnungsanschrift, falls abweichend:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Wie haben Sie von diesem Seminar erfahren?

\_\_\_\_\_

## Ihre Ansprechpartnerin bei SinaLingua

**Irmgard Strödel**  
Produktmanagerin

fon 06221 588098-3  
[stroedel@sinalingua.de](mailto:stroedel@sinalingua.de)



**Sina Lingua**<sup>®</sup>  
Cross-Cultural Management

SinaLingua e.K.  
Rohrbacher Str. 18  
69115 Heidelberg

fon +49 6221 588098-0  
[info@sinalingua.de](mailto:info@sinalingua.de)  
[www.sinalingua.de](http://www.sinalingua.de)