

**Offenes Seminar am
16. + 17. Juni 2025
jeweils von 9:00 - 12:30 Uhr**

Business Styles: USA

Das Seminar für Fach- und Führungskräfte

Live-Online-Training mit Einsatz von 360° Videos

NEW

Dieses Training richtet sich an alle Fach- und Führungskräfte, die mit amerikanischen Geschäftspartnern (Kollegen, Kunden, Lieferanten, Standorten) zu tun haben und virtuell zusammenarbeiten, evtl. auch entsendet werden.

Themen

- Amerikanische Kultur und Gesellschaft
- Kommunikationsstrategien für die USA
- Projektarbeit mit US-Amerikanern
- Umgang mit Konflikten
- Mitarbeiterführung und Motivation in den USA
- Auf Wunsch: Entsendung in die USA



Methodenvielfalt

Dieses Seminar ist **interaktiv und praxisnah** gestaltet. Anhand von Übungen, Diskussionsrunden, Fallbeispielen und durch den Einsatz von Multimedia maximieren wir den Nutzen für Ihre interkulturellen Projekte.

Es kommen 360° Filmen zum Einsatz. Sie bekommen ein 3D-Headset aus Karton, das kompatibel ist mit Android- und Apple-Smartphones mit 7,6 - 15,2 cm (3 - 6 Zoll) Bildschirmdiagonale.

NEW

Susanne arbeitet seit über 30 Jahren erfolgreich mit US-amerikanischen Firmen zusammen. Außerdem lebt ein Teil Ihrer Familie in den USA. Sie ist Dipl. Betriebswirtin und Betriebspsychologin. Sie führt in einer humorvollen Art regelmäßig Veranstaltungen im In- und Ausland durch, in welche kundenspezifische Anforderungen integriert werden. So begleitete sie u.a. für die IT-, Biotechnologie- und Automobilindustrie US-amerikanische Projektteams.

Stattfindegarantie ab 3 Teilnehmenden!

Seminarkonzept

Unser Training unterstützt Sie dabei, die US-amerikanische Geschäftsmentalität besser zu verstehen und Stereotype über Deutsche und US-Amerikaner zu reflektieren. Sie lernen wirksame Strategien für effektivere Kommunikation mit Ihren US-amerikanischen Kollegen kennen und bekommen Tipps für eine leichte Anpassung an die neue Kultur. Sie erhalten unter anderem Antworten auf folgende Fragen:

- Wie ticken US-Amerikaner?
- Was meinen US-Amerikaner wirklich, wenn sie sagen: Awesome oder Amazing?
- Wie kann ich erkennen, ob mein Gegenüber wirklich verstanden hat, was ich erklärt habe?
- Warum kommunizieren US-Amerikaner manchmal direkt und manchmal nicht?
- Wie gibt man US-Amerikanern richtiges Feedback?
- Was muss ich über Smalltalk mit US-Amerikanern wissen?
- Warum treffen die US-Amerikaner so schnell Entscheidungen?
- Wie kann ich US-amerikanische PartnerInnen zur Zusammenarbeit motivieren?
- Wie überzeuge ich meine US-amerikanische KollegInnen?
- Wie gelingt meine Integration vor Ort?

Programmablauf

Tag 1 von 9:00 - 12:30 Uhr inkl.Pausen

Live-Online-Session #1

- Begrüßung und Einführung
 - Erwartungen des Teilnehmers und Programmablauf
 - Ziele eines interkulturellen Trainings
- Einführung ins Thema Kultur
 - Wahrnehmung und Reaktionen
 - Kultur-Eisberg
 - Selbst- und Fremdwahrnehmung
- Kulturstandards in Deutschland
 - Werte und deren sozio-kulturelle Ursachen

- Kulturstandards in den USA
 - „Frontier spirit & risk taking“, „Dollar status“, Demokratie und Optimismus, Wettkampfdenken und das Bedürfnis nach Schnelligkeit
 - Kulturelle Besonderheiten und deren sozio-kulturelle Ursachen
 - Das Land USA, Geschichte, Geografie, Alltag
 - Soziale Etikette für Deutsche in den USA
 - Begrüßung, Dress-Code, Familie, Politik
 - Individualismus vs. Kollektivismus, Regelorientiertheit, Direkte und indirekte Kommunikation, Aufgaben- vs. Beziehungsorientierung,
 - Hierarchieberücksichtigung, Zeitorientierung, Sicherheitsorientierung

Tag 2 von 9:00 - 12:30 Uhr inkl. Pausen

Live-Online-Session #2

- Daily Life
 - Kulturschock: Ablauf und Möglichkeiten der positiven Bewältigung
 - Reflektion des eigenen Kommunikationsstils, eigener Werte
 - Sicher fahren
 - Umgang mit der Polizei
 - Notfallsituationen bewältigen
 - Amerikanische Feiertage und Traditionen
 - Alltag in den USA
 - Integration mit Kind
- Grundlegendes Verhalten im Geschäftsleben
 - Interkulturelle Selbst-Einschätzung und Hinblick auf die USA
- Zusammenarbeit mit US- Amerikanern – Übungen zu ausgewählten Themen
 - Teamarbeit: Anweisung vs. Selbstständiges Arbeiten, Motivation, Umgang mit Lob und Kritik, Feedback und Ergebnis sichern: Holschuld vs. Bringschuld, Führung von Amerikanern, Förderung von Mitarbeitern, Projektmanagement, Personalplanung
 - Umgang mit Kunden und Lieferanten
- Bearbeitung von klassischen kritischen Situationen – Übungen
 - Kontaktorientierung und zwischenmenschliche Distanzminimierung
 - Leistungsorientierung, soziale Anerkennung und Ergebnisorientierung
 - Nationalbewusstsein – „America First“
 - Individualismus und Gleichheitsdenken
 - Gelassenheit, Easy Going
- Entwickeln von Handlungsstrategien:
 - Wie ist das bisher Gelernte für mich konkret umsetzbar?
 - Ergebnissicherung

Konditionen

Seminarleistung

EUR 790,- netto zzgl. 19% MwSt. p.P.

Im Preis enthalten sind die Durchführung des Live-Online Seminars, Seminarunterlagen und eine Teilnahmebescheinigung.

Teilnehmerzahl

Die Teilnehmerzahl beträgt 3 bis 10 Personen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

Anmeldefristen / Stornierung / Absage

Bitte melden Sie sich bis 3 Wochen vor dem Seminartermin verbindlich an.

Bei einer Abmeldung 13-7 Tage vor Seminarbeginn werden 80% der Seminargebühren und danach bzw. bei Nichterscheinen die vollen Seminargebühren berechnet. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist jederzeit möglich.

Bei nicht genügend Anmeldungen, Erkrankung des Referenten, höherer Gewalt o.ä. behalten wir uns vor, das Seminar zu verschieben oder abzusagen. Über Änderungen informieren wir Sie umgehend und erstatten die Teilnahmegebühr unverzüglich.

Inhouse-Seminare

Wir bieten alle Seminare auch als Inhouse-Seminare an. Für ein individuelles Angebot wenden Sie sich gerne an uns.

Anmeldung per [E-Mail](#)

Kursname: USA 1 LOT

Kursdatum: 16. + 17. Juni 2025
jeweils 9:00 - 12:30 Uhr

Teilnehmer: _____

Firma: _____

Abteilung: _____

Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Rechnungsanschrift, falls abweichend:

Wie haben Sie von diesem Seminar erfahren?

Ihre Ansprechpartnerin bei SinaLingua

Irmgard Strödel
Produktmanagerin

fon 06221 588098-3
stroedel@sinalingua.de



SinaLingua e.K.
Rohrbacher Str. 18
69115 Heidelberg

fon +49 6221 588098-0
info@sinalingua.de
www.sinalingua.de