

## **Business Styles: OSTEUROPA** **Von Kroatien bis Rumänien** **Das Seminar für Fach- und Führungskräfte** **Live-Online-Training**



Dieses länderübergreifende Training richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus allen Geschäftsbereichen, die mit Kollegen wie Partnern aus Südosteuropa zu tun haben.

### **Themen**

- Konzentration auf die Wunschländer der Teilnehmer in Südosteuropa, z.B. Kroatien, Serbien, Rumänien, Slowenien o.a.
- Länderinformationen zu Geschichte, Politik, Religion, Wirtschaft und Gesellschaft
- Die unterschiedlichen Geschäftskulturen und deren Auswirkung auf den Berufsalltag
- Geschäftsbeziehungen etablieren und pflegen
- Transferübungen für den geschäftlichen Umgang und die Kommunikation mit Südosteuropäern: wichtige Verhaltensregeln und Geschäftsetikette, angemessene virtuelle Kommunikation

### **Methodenvielfalt**

Dieses Seminar ist **interaktiv und praxisnah** gestaltet. Anhand von Übungen, Simulationen, Diskussionsrunden, Fallbeispielen und durch den Einsatz von Multimedia maximieren wir den Nutzen für Ihre interkulturellen Projekte.



Andrea hat einen Executive MBA in „Management and Marketing in Central and Eastern Europe“ und arbeitet als interkulturelle Beraterin und Coach.

Seit 2001 ist sie als Beraterin in u.a. Slowenien, Kroatien, Rumänien und Serbien tätig. In muttersprachlichen Projektteams erarbeitet sie Strategien in der Industrie und Wirtschaft, im Zivilsektor als auch in der öffentlichen Verwaltung und Wissenschaft.

**Stattfindegarantie ab 3 Teilnehmenden!**

## Programmablauf

### Tag 1 von 9:00 - 12:30 Uhr inkl. Pause

#### Live-Online-Session #1

#### Check-In, Grundlagen interkultureller Kompetenz, Erste Begegnungen mit Südost-Europa

- Willkommen, Ablauf, Kennenlernen
- Online Check-In / Tech-Check Session
- Live-Online-Tools kennen lernen
- Ihre Erfahrungen mit Südost-Europa und ihre Erwartungen an das Seminar
- Kultur, Missverständnisse und interkulturelle Kompetenz

#### Südosteuropa – Länderquiz (z.B. Kroatien, Serbien, Rumänien)

- Geographie (Stadt, Land, Fluss)
- Geschichte, Politik, Transformationsprozesse
- Berühmte Persönlichkeiten auf dem Balkan oder im angrenzenden Kulturraum
- Traditionen, Gebräuche, Feiertage in Südosteuropa
- Minderheiten, Sprachen und Religionen

#### Selbst- und Fremdbilder

- Länderspezifische Gruppenarbeit zu Selbst- und Fremdbildern (Deutschland/Südosteuropa)

### Tag 2 von 9:00 – 12:30 Uhr inkl. Pause

#### Live-Online-Session #2

#### Gesteland Kulturdimensionen

- Abschlussorientierte versus beziehungsorientierte Kulturen
- Zeit rigide versus Zeit flüssige Kulturen
- Informell versus formelle Kulturen
- Reservierte versus expressive Kulturen

Diskussion der Erfahrungen der Teilnehmenden und Einordnung der südosteuropäischen Länder in das Gesteland-Schema

### **Führungsverhalten**

- Vergleich der Erwartungen an einen guten Chef in Deutschland und in Südosteuropa (z.B. Kroatien, Serbien, Rumänien)
- Unterschiede im Führungsverhalten

### **Direkte versus indirekte Kommunikation**

- Beziehungs- und Vertrauensaufbau in Südosteuropa
- Anders verhandeln
- Korruption
- Konfliktstrategien zur Wahrung der sozialen Harmonie
- Übungen zur High-Context Kommunikation

### **Kommunikation im internationalen Team**

- Interkulturelle Teamentwicklung
  - Virtuelle Zusammenarbeit
  - Unterscheidung von Feedback und Reporting
- 
- Offene Fragen & Wrap-up