

■ **Offenes Seminar am 17. + 18. März 2022**  
von jeweils 9:00 – 12:30 Uhr

## **GLOBAL MASTERY – International erfolgreich unterwegs**

International führen, präsentieren und verhandeln

### **E-Learning & Live-Online-Training**



Dieses Blended-Learning-Seminar richtet sich an alle Geschäftsführer, Fach- und Führungskräfte, Projekt- und Vertriebsmitarbeiter, Sales-Verantwortliche, Delegationsleiter und Fachmessepersonal, deren erfolgreiches Agieren, Führen und Verhandeln im internationalen Kontext unmittelbar mit dem Geschäftserfolg zusammenhängt.



Monika Krause unterstützt Menschen und Unternehmen in ihrer internationalen Zusammenarbeit, bisher in nahezu 1.000 Trainings und Coachings. Bei der Siemens AG war in ein deutsch-chinesischen Joint Ventures involviert und leitete als Commercial Project Manager für Asia/Pacific ein internationales Team. Sie ist zertifizierter Systemischer Coach und Interkulturelle Trainerin. Studium der Sinologie, Volkswirtschaftslehre und Publizistik. In konzeptioneller Zusammenarbeit mit SinaLingua entstand dieses Spezialseminar.

#### **Themen**

- Interkulturelle Kompetenz als strategischer Erfolgsfaktor
- Kulturelle Selbst- und Fremdwahrnehmung
- Businesskulturen im Vergleich
- Strategisch kommunizieren und Konflikte lösen
- Vertrauensaufbau – nice to have oder essentiell für den Geschäftserfolg?
- Interkulturell führen, präsentieren und verhandeln
- Reflexion eigener Erfahrungen

#### **Zielgruppe**

Geschäftsführer, Fach- und Führungskräfte, Projektleiter, Sales-Verantwortliche, Vertriebsingenieure, Delegationsleiter, Messeverantwortliche, Netzwerker und alle, die international arbeiten.

#### **Methodenvielfalt**

Dieses Seminar ist **interaktiv und praxisnah** gestaltet. Anhand von Übungen, Simulationen, Diskussionsrunden, Fallbeispielen und durch den Einsatz von Multimedia maximieren wir den Nutzen für Ihre interkulturellen Projekte. Unser **E-Learning „GLOBAL MASTERY- International erfolgreich unterwegs“** ist obligatorischer Bestandteil des Seminars und steht ihnen ein Jahr zur Verfügung.

**Stattfindegarantie ab 2 Teilnehmern!**

## ■ Seminarkonzept

Wir haben für Sie eine Blended-Learning-Lernstrecke entwickelt, die folgende Bausteine enthält:






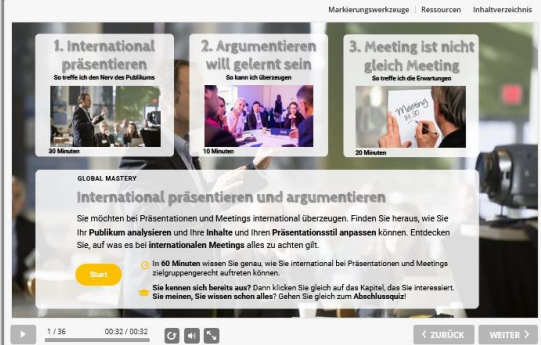
- **1 E-Learning „Global Mastery – international erfolgreich unterwegs“**
  - in 12 Modulen (Selbstlernzeit ca. **4 Stunden**)
- **2 Live-Online-Sessions** an zwei unterschiedlichen Tagen jeweils von **9:00 – 12:30 Uhr** inkl. Pause
- **Mindestens 2 Teilnehmende, maximal 10**
- **Voraussetzung für den Live-Online Tag:**
  - Teilnahme am SinaLingua E-Learning „Global Mastery – international erfolgreich unterwegs“
  - Teilnehmende halten ihr eigenes kulturelles Profil bereit
- **Ziele:**
  - Auffrischen und festigen der Lerninhalte des SinaLingua E-Learning „Global Mastery – international erfolgreich unterwegs“
  - Überprüfung des Verständnisses der Kulturmodelle und -definitionen
  - Kennenlernen einflussreicher Kulturdimensionen, und Kulturstandards ausgewählter Länderkulturen
  - Transfer in den Businessalltag der Teilnehmenden sichern
  - Herausfordernde interkulturelle Situationen analysieren können
  - Kommunikationsfähigkeit verbessern und situationsspezifisch anpassen können
  - Individuelles Coaching: Antworten auf Ihre firmenspezifischen Fragestellungen gemeinsam erarbeiten

## ■ Programmablauf

### E-Learning (Selbstlerneinheit)

#### GLOBAL MASTERY – International erfolgreich unterwegs

Dieser Kurs besteht aus den folgenden fünf Kapiteln mit insgesamt 12 Modulen und einem Selbsteinschätzungstest kultureller Verhaltenspräferenzen:

<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>So funktioniert das mit der Kultur!</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Kulturmodelle verstehen (ca. 15 Min.)</li> <li>➤ Wahrnehmungen und Stereotype (ca. 20 Min.)</li> </ul> </li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Wie man Kulturen vergleichen kann</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Testen Sie sich selbst (ca. 10 Min.) (Selbsteinschätzungstest kultureller Verhaltenspräferenzen)</li> <li>➤ Der große Kulturvergleich (ca. 40 Min.)</li> </ul> </li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Kommunizieren in der internationalen Zusammenarbeit</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Verbale Kommunikation (ca. 15 Min.)</li> <li>➤ Nonverbales und Paraverbales (ca. 30 Min.)</li> <li>➤ Virtuelle Kommunikation (ca. 20 Min.)</li> </ul> </li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>International präsentieren und argumentieren</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ International präsentieren (ca. 30 Min.)</li> <li>➤ Argumentieren will gelernt sein (ca. 10 Min.)</li> <li>➤ Meeting ist nicht gleich Meeting (ca. 20 Min.)</li> </ul> </li> </ul>	

- **Vertrauensaufbau und Konfliktlösung**
  - Ohne Vertrauen geht es nicht (ca. 10 Min.)
  - Und wenn's mal kracht (ca. 10 Min.)



## Live-Online mit Trainerin am 17.+18. März 2022 jeweils 9.00 – 12:30 Uhr

**17. März 2022 von 9:00 - 12:30 Uhr**

### Live-Online-Session #1

Interaktiver Austausch über die nach dem E-Learning gemachten Erfahrungen sowie offenen Fragen

Interaktives und aktivierendes Erarbeiten der Kulturdimensionen und Kulturstandards aus dem E-Learning, Austausch bezüglich des eigenen kulturellen Profils

**18. März 2022 von 9:00 - 12:30 Uhr**

### Live-Online-Session #2

Kommunikationsübungen, Diskussion und Lösungsstrategien der eigenen herausfordernden Situationen und Fragestellungen



# Konditionen

## ■ Seminarleistung

EUR 990,- netto zzgl. 19% MwSt. p.P.  
Im Preis enthalten sind die Durchführung des Live-Online Seminars sowie die Nutzung des E-Learnings für ein Jahr.

## ■ Teilnehmerzahl

Die maximale Teilnehmerzahl ist auf 10 Personen begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

## ■ Anmeldefristen / Stornierung / Absage

Bitte melden Sie sich bis zu einem Monat vor dem Seminartermin verbindlich an.

Bei einer Abmeldung ab 3 Wochen vor Seminarbeginn werden 50 % der Seminargebühren, bei 13 – 7 Tage vor Seminarbeginn werden 80 % der Seminargebühren und danach bzw. bei Nichterscheinen die vollen Seminargebühren berechnet. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist jederzeit möglich.

Bei nicht genügend Anmeldungen, Erkrankung des Referenten, höherer Gewalt o.ä. behalten wir uns vor, das Seminar zu verschieben oder abzusagen. Über Änderungen informieren wir Sie umgehend und erstatten die Teilnahmegebühr unverzüglich.

## ■ Inhouse-Seminare

Wir bieten alle Seminare auch als Inhouse-Seminare an. Für ein individuelles Angebot wenden Sie sich gerne an uns.

## ■ Ihre Ansprechpartnerin bei SinaLingua

**Irmgard Strödel**  
Produktmanagement

fon 06221 588098-3  
[stroedel@sinalingua.de](mailto:stroedel@sinalingua.de)



## ■ Stattfindegarantie unserer offenen Seminare

Ab 2 Teilnehmeranmeldungen garantieren wir Ihnen die Durchführung.

## Anmeldung per [E-Mail](#)

oder

## Anmeldung per Fax an: **06221 588098-9**

Kursname: GM 1 LOT

Kursdatum: 22.+23. März 2022  
jeweils 9:00 - 12:30 Uhr

Teilnehmer: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Abteilung: \_\_\_\_\_

Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Rechnungsanschrift, falls abweichend

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Wie haben Sie von diesem Seminar erfahren?

\_\_\_\_\_



SinaLingua e.K.  
Rohrbacher Str. 18  
D-69115 Heidelberg

fon 06221 588098-0  
fax 06221 588098-9  
[info@sinalingua.de](mailto:info@sinalingua.de)