

SÜDOSTEUROPA Von Kroatien bis Rumänien

Live-Online-Training



Dieses länderübergreifende Training richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus allen Geschäftsbereichen, die mit Kollegen wie Partnern aus Südosteuropa zu tun haben.



Unsere Trainerin hat einen Executive MBA in „Management and Marketing in Central and Eastern Europe“ und arbeitet als interkulturelle Beraterin und Coach.

Seit 2001 ist sie als Beraterin in u.a. Slowenien, Kroatien, Rumänien und Serbien tätig. In muttersprachlichen Projektteams erarbeitet sie Strategien in der Industrie und Wirtschaft, im Zivilsektor als auch in der öffentlichen Verwaltung und Wissenschaft.

Themen

- Konzentration auf die Wunschländer der Teilnehmer in Südosteuropa, z.B. Kroatien, Serbien, Rumänien, Slowenien o.a.
- Länderinformationen zu Geschichte, Politik, Religion, Wirtschaft und Gesellschaft
- Die unterschiedlichen Geschäftskulturen und deren Auswirkung auf den Berufsalltag
- Geschäftsbeziehungen etablieren und pflegen
- Transferübungen für den geschäftlichen Umgang und die Kommunikation mit Südosteuropäern: wichtige Verhaltensregeln und Geschäftsetikette, angemessene virtuelle Kommunikation

Methodenvielfalt

Dieses Seminar ist interaktiv und praxisnah gestaltet. Anhand von Übungen, Simulationen, Diskussionsrunden, Fallbeispielen und durch den Einsatz von Multimedia maximieren wir den Nutzen für Ihre interkulturellen Projekte.

Stattfindegarantie ab 3 Teilnehmenden

■ Programmablauf

Tag 1 von 9:00 - 13:30 Uhr

Live-Online-Session #1

9:00 - 13:30 Uhr

Check-In, Grundlagen interkultureller Kompetenz, Erste Begegnungen mit Südost-Europa

- Willkommen, Ablauf, Kennenlernen
- Online Check-In / Tech-Check Session
Live-Online-Tools kennen lernen
- Ihre Erfahrungen mit Südost-Europa und ihre Erwartungen an das Seminar
- Kultur, Missverständnisse und interkulturelle Kompetenz

Südosteuropa – Länderquiz (z.B. Kroatien, Serbien, Rumänien)

- Geographie (Stadt, Land, Fluss)
- Geschichte, Politik, Transformationsprozesse
- Berühmte Persönlichkeiten auf dem Balkan oder im angrenzenden Kulturraum
- Traditionen, Gebräuche, Feiertage in Südosteuropa
- Minderheiten, Sprachen und Religionen

Selbst- und Fremdbilder

- Länderspezifische Gruppenarbeit zu Selbst- und Fremdbildern (Deutschland/Südosteuropa)

Live-Online-Session #2

9:00 - 13:30 Uhr

Gesteland Kulturdimensionen

- Abschlussorientierte versus beziehungsorientierte Kulturen
- Zeit rigide versus Zeit flüssige Kulturen
- Informell versus formelle Kulturen
- Reservierte versus expressive Kulturen

Diskussion der Erfahrungen der Teilnehmenden und Einordnung der südosteuropäischen Länder in das Gesteland-Schema

Führungsverhalten

- Vergleich der Erwartungen an einen guten Chef in Deutschland und in Südosteuropa (z.B. Kroatien, Serbien, Rumänien)

- Unterschiede im Führungsverhalten

Direkte versus indirekte Kommunikation

- Beziehungs- und Vertrauensaufbau in Südosteuropa
- Anders verhandeln
- Korruption
- Konfliktstrategien zur Wahrung der sozialen Harmonie
- Übungen zur High Context Kommunikation

Kommunikation im internationalen Team

- Interkulturelle Teamentwicklung
- Virtuelle Zusammenarbeit
- Unterscheidung von Feedback und Reporting