

■ Offenes Seminar am 23. Oktober 2020 in München

## Erfolgreich in den USA Blended Learning-Seminar

Dieses Training richtet sich an alle Fach- und Führungskräfte, die mit amerikanischen Geschäftspartnern (Kollegen, Kunden, Lieferanten, Standorten) zu tun haben und Dienstreisen unternehmen, evtl. auch entsendet werden.



Unsere Trainerin stammt ursprünglich aus Boston, Massachusetts.

Sie studierte Psychologie mit Schwerpunkt interkulturelles Management und war viele Jahre als Projektmanagerin und Beraterin für diverse Großunternehmen tätig, u.a. für Siemens. Zudem ist sie Autorin.

Bei SinaLingua ist sie als interkulturelle Expertin für die USA im Einsatz.

### Themen

- Amerikanische Kultur und Gesellschaft
- Kommunikationsstrategien für die USA
- Projektarbeit mit US-Amerikanern
- Umgang mit Konflikten
- Umgang mit amerikanischen Kunden und Lieferanten
- Mitarbeiterführung und Motivation in den USA
- Auf Wunsch: Entsendung in die USA

### Methodenvielfalt

Dieses Spezialseminar ist interaktiv und praxisnah gestaltet. Anhand von Übungen, Simulationen, Diskussionsrunden, Fallbeispielen und Einsatz von Multimedia maximieren Sie Ihren Nutzen für Ihre interkulturellen Projekte.

**Stattfindegarantie ab 2 Teilnehmern!**

## ■ Programm

- 10.00      **Begrüßung und Einführung**  
Erwartungen und Ziele des Workshops mit Blended Learning-Ansatz
- Kommunikationsunterschiede USA und Deutschland**
- Kennenlernen – der erste Eindruck
  - Small-Talk
  - Direkte und indirekte Rede
  - Lob und Kritik
- Kommunikation am Arbeitsplatz**
- Erklärungsstil (Präsentationen, Einweisungen, etc.)
  - Kommunikation innerhalb der Firma
  - E-Mail und Telefon
  - Die Rolle von Humor
  - Gesprächsführung in Konfliktsituationen
  - Tabuthemen
- 13.00      Mittagessen
- 14.00      **Kulturelle Werte im Business-Kontext**
- Was sind die deutschen und die amerikanischen kulturellen Werte?
  - Wie drücken sie sich im Alltag/Büroleben aus? Zum Beispiel bei:
    - Planungsstil
    - Forschung und Entwicklung
    - Teamwork
    - Arbeitsstil
    - Vorstellung von kollegialer Zusammenarbeit
- Team- und Projektarbeit in den USA**
- Planung und Planungsphasen
  - Projektarbeit in den USA
  - Reibungsflächen zwischen Deutschen und Amerikanern
  - Konfliktmanagement
- 16.15      **Umgang mit Kunden und Lieferanten in den USA**
- Servicedenken in den USA
  - Erwartungen an deutsche Kunden und Lieferanten
  - Aufbau von Beziehungen zu Vertragspartnern

**Leben in den USA** (auf Wunsch bei Entsendungen)

- Anpassungsphasen
- Der Aufbau eines sozialen Netzwerkes
- Freundschaft mit Amerikanern
- Freizeitgestaltung
- Kulturschock

**Entwickeln von Handlungsstrategien: Wie ist das Gelernte für mich/ meine Arbeit/ unsere Ziele konkret umsetzbar?**

- Fragen: Ziel erreicht?
- Ergebnissicherung
- Seminauswertung
- **Blended Learning:** Praxistransfer im Arbeitsalltag anhand unserer SinaLingua-Lernplattform

18.00      Ende des Trainings

**Teilnehmerecho**

*„Insgesamt exzellent und sehr zu empfehlen!“*

- CEO eines deutschen Pharmaunternehmens

# Konditionen

## ■ Seminarleistung

EUR 990,- netto zzgl. 19% MwSt. p.P.  
Im Preis enthalten sind die Durchführung und die Unterlagen, Kaffeepausen und ein Mittagessen inkl. Softgetränk pro Seminartag.

## ■ Teilnehmerzahl

Die maximale Teilnehmerzahl ist auf 14 Personen begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

## ■ An- und Abreise, Unterkunft

An- und Abreise sowie Unterbringung erfolgen in Eigenregie der Seminarteilnehmer.

## ■ Anmeldefristen / Stornierung / Absage

Bitte melden Sie sich bis zu einem Monat vor dem Seminartermin verbindlich an.

Bei einer Abmeldung ab 3 Wochen vor Seminarbeginn werden 50 % der Seminargebühren, bei 13 – 7 Tage vor Seminarbeginn werden 80 % der Seminargebühren und danach bzw. bei Nichterscheinen die vollen Seminargebühren berechnet. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist jederzeit möglich.

Bei nicht genügend Anmeldungen, Erkrankung des Referenten, höherer Gewalt o.ä. behalten wir uns vor, das Seminar zu verschieben oder abzusagen. Über Änderungen informieren wir Sie umgehend und erstatten die Teilnahmegebühr unverzüglich.

## ■ Inhouse-Seminare

Wir bieten alle Seminare auch als Inhouse-Seminare an. Für ein individuelles Angebot wenden Sie sich gerne an uns.

## ■ Ihr Ansprechpartner bei SinaLingua

**Angela Miley**  
Marketing & Sales

fon 06221 588098-0  
[Miley@SinaLingua.de](mailto:Miley@SinaLingua.de)



## ■ Stattfindegarantie unserer offenen Seminare

Ab 2 Teilnehmeranmeldungen garantieren wir Ihnen die Durchführung in Form eines 1-tägigen Intensivtrainings zum gleichen Preis.

## Anmeldung per [E-Mail](#)

oder

## Anmeldung per Fax an: 06221 588098-9

Kursname: USA

Kursdatum: 23.10.2020

Teilnehmer: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Abteilung: \_\_\_\_\_

Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Wie haben Sie von diesem Seminar erfahren?

\_\_\_\_\_

Unterschrift, Stempel: \_\_\_\_\_



**Sina Lingua**<sup>®</sup>  
Cross-Cultural Management

SinaLingua e.K.  
Rohrbacher Str. 18  
D-69115 Heidelberg

fon 06221 588098-0  
fax 06221 588098-9  
[info@SinaLingua.de](mailto:info@SinaLingua.de)