

■ Offenes Seminar am 26. November 2020 in München

SÜDOSTEUROPA Von Kroatien bis Rumänien Interkulturelles Management-Training



Dieses länderübergreifende Training richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus allen Geschäftsbereichen, die mit Kollegen wie Partnern aus Südosteuropa zu tun haben.



Unsere Trainerin hat einen Executive MBA in „Management and Marketing in Central and Eastern Europe“ und arbeitet als interkulturelle Beraterin und Coach.

Seit 2001 ist sie als Beraterin in u.a. Slowenien, Kroatien, Rumänien und Serbien tätig. In muttersprachlichen Projektteams erarbeitet sie Strategien in der Industrie und Wirtschaft, im Zivilsektor als auch in der öffentlichen Verwaltung und Wissenschaft.

Themen

- Konzentration auf die Wunschländer der Teilnehmer in Südosteuropa, z.B. Kroatien, Serbien, Rumänien, Slowenien o.a.
- Länderinformationen zu Geschichte, Politik, Religion, Wirtschaft und Gesellschaft
- Die unterschiedlichen Geschäftskulturen und deren Auswirkung auf den Berufsalltag
- Geschäftsbeziehungen etablieren und pflegen
- Transferübungen für den geschäftlichen Umgang und die Kommunikation mit Südosteuropäern: wichtige Verhaltensregeln und Geschäftsetikette, angemessene virtuelle Kommunikation
- Nachhaltiges Change Management

Methodenvielfalt

Dieses Spezialseminar ist interaktiv und praxisnah gestaltet, das bedeutet anhand von Übungen, Simulationen, Diskussionsrunden, Fallbeispielen und dem Einsatz von Multimedia maximieren Sie Ihren Nutzen für Ihre interkulturellen Projekte.

■ Programm

9.00

Begrüßung und Einführung

Trainingsziele und Programmübersicht

Übung „Persönlicher werden“ – Das Andere kennen lernen

- Funktionen des Small Talks
- Anrede und Namensverwirrungen

Einführung ins interkulturelle Management

- Kultur-Definitionen
- Warum ist „Kultur“ im Geschäftsleben wichtig?
- Das Eisberg Modell
- Interkulturelle Teamentwicklung und interkulturelle Handlungskompetenz
- Das Reiz-Reaktionsmodell

Südosteuropa – Länderquiz (z.B. Kroatien, Serbien, Rumänien)

- Geographie (Stadt, Land, Fluss)
- Geschichte, Politik, Transformationsprozesse
- Berühmte Persönlichkeiten auf dem Balkan oder im angrenzenden Kulturraum
- Traditionen, Gebräuche, Feiertage in Südosteuropa
- Minderheiten, Sprachen und Religionen

Selbst- und Fremdbilder

- Länderspezifische Gruppenarbeit zu Selbst- und Fremdbildern (Deutschland/Südosteuropa)

12.00

Mittagessen

13.00

Gesteland Kulturdimensionen

- Abschlussorientierte versus beziehungsorientierte Kulturen
- Zeit rigide versus Zeit flüssige Kulturen
- Informell versus formelle Kulturen
- Reservierte versus expressive Kulturen

Diskussion der Erfahrungen der Teilnehmer*innen und Einordnung der südosteuropäischen Länder in das Gesteland-Schema

Führungsverhalten

- Vergleich der Erwartungen an einen guten Chef in Deutschland und in Südosteuropa (z.B. Kroatien, Serbien, Rumänien)
- Unterschiede im Führungsverhalten

Kyrilliza

- Übungen zum Kyrillischen Alphabet

Direkte versus indirekte Kommunikation

- Beziehungs- und Vertrauensaufbau in Südosteuropa
- Anders verhandeln
- Korruption
- Konfliktstrategien zur Wahrung der sozialen Harmonie
- Übungen zur High Context Kommunikation

Kommunikation im internationalen Team

- Interkulturelle Teamentwicklung
- Virtuelle Zusammenarbeit
- Unterscheidung von Feedback und Reporting

Nachhaltiges Change Management

- Übung: Des Kaisers neue Kleider

Feedback, offene Fragen und gewünschte Vertiefungen

17.00

Ende des Trainings

Konditionen

■ Seminarleistung

EUR 890,- netto zzgl. 19% MwSt. p.P.
Im Preis enthalten sind die Durchführung und die Unterlagen, Kaffeepausen und ein Mittagessen inkl. Softgetränk pro Seminartag.

■ Teilnehmerzahl

Die maximale Teilnehmerzahl ist auf 14 Personen begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

■ An- und Abreise, Unterkunft

An- und Abreise sowie Unterbringung erfolgen in Eigenregie der Seminarteilnehmer.

■ Anmeldefristen / Stornierung / Absage

Bitte melden Sie sich bis zu einem Monat vor dem Seminartermin verbindlich an.

Bei einer Abmeldung ab 3 Wochen vor Seminarbeginn werden 50 % der Seminargebühren, bei 13 – 7 Tage vor Seminarbeginn werden 80 % der Seminargebühren und danach bzw. bei Nichterscheinen die vollen Seminargebühren berechnet. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist jederzeit möglich.

Bei nicht genügend Anmeldungen, Erkrankung des Referenten, höherer Gewalt o.ä. behalten wir uns vor, das Seminar zu verschieben oder abzusagen. Über Änderungen informieren wir Sie umgehend und erstatten die Teilnahmegebühr unverzüglich.

■ Inhouse-Seminare

Wir bieten alle Seminare auch als Inhouse-Seminare an. Für ein individuelles Angebot wenden Sie sich gerne an uns.

■ Ihr Ansprechpartner bei SinaLingua

Angela Miley
Marketing & Sales

fon 06221 588098-0
Miley@SinaLingua.de



■ Stattfindegarantie unserer offenen Seminare

Ab 2 Teilnehmeranmeldungen garantieren wir Ihnen die Durchführung in Form eines 1-tägigen Intensivtrainings zum gleichen Preis.

Anmeldung per [E-Mail](#)

oder

Anmeldung per Fax an: 06221 588098-9

Kursname: Südosteuropa: Serbien, Kroatien, Rumänien

Kursdatum: 26.11.2020

Teilnehmer: _____

Firma: _____

Abteilung: _____

Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Wie haben Sie von diesem Seminar erfahren?

Unterschrift, Stempel: _____



Sina Lingua[®]
Cross-Cultural Management

SinaLingua e.K.
Rohrbacher Str. 18
D-69115 Heidelberg

fon 06221 588098-0
fax 06221 588098-9
info@SinaLingua.de