

■ Offenes Seminar am 21. April 2020 in Heidelberg

Erfolgreich in MEXIKO
Blended Learning-Seminar



Dieses Training richtet sich insbesondere an Fach- und Führungskräfte und deren Partner, die vor einer Entsendung stehen. Ziel ist die erfolgreiche Kommunikation und Zusammenarbeit mit Ihren mexikanischen Partnern und Kollegen.



Unser Trainer stammt aus Ecuador und wuchs in einer binationalen Familie auf.

Nach seinem Studium war er für verschiedene internationale Unternehmen im Bereich Kundenbetreuung, Akquise sowie Marketing-Management im lateinamerikanischen Raum tätig.

Seit 2003 ist er selbstständig und für SinaLingua als interkultureller Trainer tätig.

Zudem ist er Autor von verschiedenen Fachbüchern zu Lateinamerika.

Themen

- Mexikanische Kultur und Gesellschaft
- Kommunikation mit Mexikanern
- Präsentationen und Meetings
- Verhandlungsführung mit Mexikanern
- Vertrauensaufbau und Beziehungen
- Konfliktmanagement
- Teamarbeit und Führung
- Wissensvermittlung
- Auf Wunsch, optional bei Entsendungen: Als Expat in Mexiko

Methodenvielfalt

Dieses Spezialseminar ist interaktiv und praxisnah gestaltet. Anhand von Übungen, Simulationen, Diskussionsrunden, Fallbeispielen und Einsatz von Multimedia maximieren Sie Ihren Nutzen für Ihre interkulturellen Projekte.

NEU Unser Blended Learning-Ansatz

In unserer digitalen Lernplattform begleiten wir Sie vor und nach dem Training und sichern somit den nachhaltigen Transfer der Seminarinhalte in Ihren praktischen Arbeitsalltag.

■ Programm

- 9.30 **Begrüßung und Einführung**
- Erwartungen der Teilnehmer und Programmablauf des Seminars mit Blended Learning-Ansatz
- Selbst- und Fremdwahrnehmung**
- Kultur, Kommunikation, Stereotypen & Interkulturelle Kompetenz
 - Kulturstandards Mexiko und Deutschland
 - Unterschiedliche Normen, Werte und Traditionen
- Mexikanische Gesellschaft**
- Hintergründe zur Kultur-Prägung
 - Klassengesellschaft verstehen
 - Kavaliers & Machismo, Frauen im Business
 - Jüngste Entwicklungen & Auswirkungen auf das Geschäft
- 12.30 Mittagessen
- 13.30 **Einen guten ersten Eindruck hinterlassen bei Mexikanern**
- Fettnäpfchen vermeiden
 - Begrüßung, Ansprache, Umgang und Respekt
 - Familie & Persönliches im Geschäft
- Mexikanische Businesskultur**
- Körpersprache
 - Lingua Franca & globale Kommunikation
 - Sach- & Beziehungsorientierung
 - Vertrauen herstellen (+ virtuell)
 - Direkte & indirekte Kommunikation
 - Meetings & Zusammenarbeit, Präsentationen
Verhandlungen
 - Zeitmanagement
 - Projektmanagement
 - Teamarbeit, Umgang mit Kunden
- Entwickeln von Handlungsstrategien**
- Wie ist das Gelernte für mich konkret umsetzbar?
 - Ergebnissicherung und Seminauswertung
- Blended Learning:** Praxistransfer im Arbeitsalltag anhand unserer Lernplattform
- 17.30 Ende des Seminars

Teilnehmer-Stimmen

- „Ausgewogene Mischung aus Praxis und Theorie; wirklichkeitsnah und mit hohem Wiedererkennungsfaktor bei Reisen in Mexiko.“ *Deutsche Messegesellschaft*
- „Herr Albán hat sehr gut dargestellt, worauf es in Mexiko ankommt.“ *Deutsche Führungskraft aus dem Anlagenbau*

Konditionen

■ Seminarleistung

EUR 990,- netto zzgl. 19% MwSt. p.P.
Im Preis enthalten sind die Durchführung und die Unterlagen, Kaffeepausen und ein Mittagessen inkl. Softgetränk pro Seminartag.

■ Teilnehmerzahl

Die maximale Teilnehmerzahl ist auf 14 Personen begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

■ An- und Abreise, Unterkunft

An- und Abreise sowie Unterbringung erfolgen in Eigenregie der Seminarteilnehmer.

■ Anmeldefristen / Stornierung / Absage

Bitte melden Sie sich bis zu einem Monat vor dem Seminartermin verbindlich an.

Bei einer Abmeldung ab 3 Wochen vor Seminarbeginn werden 50 % der Seminargebühren, bei 13 – 7 Tage vor Seminarbeginn werden 80 % der Seminargebühren und danach bzw. bei Nichterscheinen die vollen Seminargebühren berechnet. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist jederzeit möglich.

Bei nicht genügend Anmeldungen, Erkrankung des Referenten, höherer Gewalt o.ä. behalten wir uns vor, das Seminar zu verschieben oder abzusagen. Über Änderungen informieren wir Sie umgehend und erstatten die Teilnahmegebühr unverzüglich.

■ Inhouse-Seminare

Wir bieten alle Seminare auch als Inhouse-Seminare an. Für ein individuelles Angebot wenden Sie sich gerne an uns.

■ Ihr Ansprechpartner bei SinaLingua

Angela Miley
Marketing & Sales

fon 06221 588098-0
Miley@SinaLingua.de



■ Stattfindegarantie unserer offenen Seminare

Ab 2 Teilnehmeranmeldungen garantieren wir Ihnen die Durchführung in Form eines 1-tägigen Intensivtrainings zum gleichen Preis.

Anmeldung per [E-Mail](#)

oder

Anmeldung per Fax an: 06221 588098-9

Kursname: Mexiko

Kursdatum: 21.04.2020

Teilnehmer: _____

Firma: _____

Abteilung: _____

Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Wie haben Sie von diesem Seminar erfahren?

Unterschrift, Stempel: _____



SinaLingua[®]
Cross-Cultural Management

SinaLingua e.K.
Rohrbacher Str. 18
D-69115 Heidelberg

fon 06221 588098-0
fax 06221 588098-9
info@SinaLingua.de