


■ **Offenes Seminar vom 5.-6. November 2020 in Heidelberg**

ASIEN von China bis Indonesien

Interkulturelles Management-Training



Dieses länderübergreifende Training richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus allen Geschäftsbereichen, die mit Kollegen wie Partnern aus ganz Asien zu tun haben.



Unsere Trainerin ist gebürtige Chinesin und als Business-Expertin für SinaLingua in Deutschland und Asien tätig, als Trainer, Coach und Berater.

Nach ihrem Studienabschluss jeweils in China und Deutschland sowie ihrer Tätigkeit als Außenhandelskauffrau und Controllerin in Peking und Frankfurt am Main führt sie seit 2003 länderübergreifende und -spezifische Seminare zu diversen asiatischen Ländern durch.

Themen

- Konzentration auf die asiatischen Wunschländer der Teilnehmer, z.B. China, Korea, Japan, Indien, Südostasien
- Länderinformationen zu Geschichte, Politik, Religion, Wirtschaft und Gesellschaft
- Die unterschiedlichen Geschäftskulturen und deren Auswirkung auf den Berufsalltag
- Geschäftsbeziehungen etablieren und pflegen
- Transferübungen für den geschäftlichen Umgang und die Kommunikation mit Asiaten: wichtige Verhaltensregeln und Geschäftsetikette, angemessene virtuelle Kommunikation
- Verhandlungsstrategien und Verhandlungsführung mit asiatischen Geschäftspartnern
- Konfliktursache und Konfliktlösungsstrategie

Methodenvielfalt

Dieses Spezialseminar ist interaktiv und praxisnah gestaltet, das bedeutet anhand von Übungen, Simulationen, Diskussionsrunden, Fallbeispielen und Einsatz von Multimedia maximieren Sie Ihren Nutzen für Ihre interkulturellen Projekte.

Stattfindegarantie ab 2 Teilnehmern!

(ggf. als 1-tägiges Intensivseminar)

■ Programm

1. Tag

10.00

Begrüßung und Einführung

Klärung der Erwartungshaltung und des Seminarprogramms

Kultur und Wahrnehmung

- Was ist Kultur?
- Eisberg-Modell
- Wie sehen Sie die Asiaten?
- Wie sehen Sie sich selbst?
- ASK: Attitude – Skills – Knowledge
- Was ist interkulturelle Kompetenz?

Land und Leute: Asien und seine Vielfalt

- Regionale Unterschiede: Geographie und Bevölkerung
- Religiöse Unterschiede: Buddhismus, Islam, Christentum, Hinduismus, Daoismus sowie viele lokale Religionen und Ihre Auswirkung auf das Alltagsleben
- Wichtige Lebensphilosophien in Asien, die das Verhalten und die Denkweise beeinflussen
- bedeutende asiatische Werte im Überblick: Harmonie, Gesicht, Beziehung, Hierarchie und Kollektivismus
- Unterschiede zwischen Ost- und Südostasien

12.30

Mittagspause

13.30

Aufbau und Pflege der Geschäfts- und Privatbeziehungen mit asiatischen Partnern

- Beziehungsnetzwerk und sein Stellenwert in verschiedenen asiatischen Ländern
- Beziehung zwischen Kunden und Lieferanten
- Aufbau der Geschäftsbeziehungen
- Betreuung asiatischer Delegationen in Deutschland
- Der Prozess des Vertrauensaufbaus in Asien

Regeln für Geschäfts- und Alltagsleben: Do's und Don'ts

- Bankettregeln
- Begrüßung
- Bedeutung der Visitenkarte
- Gastgeschenke
- Small-Talk und Tabu-Themen
- Farbensymbolik und Zahlensymbolik
- Kleideretikette
- Sitzordnung

18.00

Ende des ersten Tages

2. Tag

9.00

Warm up

- Auffrischung der bereits vermittelten Inhalte
- Klärung des Ablaufplans für den zweiten Tag

Kommunikationsstrategie mit asiatischen Partnern

- Bedeutung und Erscheinungsformen vom „Gesicht“
- Direkte und indirekte Kommunikation im Vergleich
- E-Mail Kommunikation
- Gesprächsstrategie: Mehrdeutigkeit erkennen und verstehen
- Asiatisches „Ja“ und „Nein“
- Telefongespräch: „Hören“ zwischen den Zeilen
- Effektive Wissensvermittlung

Nonverbale Kommunikation in Asien

- Gestik
- Mimik
- Abstand
- Berührung
- Gesprächspause

12.00

Mittagspause

13.00

Arbeitskultur in Asien

- Hierarchie, Machtdistanz sowie Senioritätsprinzip
- Wie kann ich die asiatischen Kollegen motivieren?
- Wie kann ich Kritik üben?
- Zeit- und Planungsverständnis

Verhandlung und Konfliktmanagement

- Besonderheiten bei der Verhandlung
- Verhandlungstaktik
- Unterschiedliches Vertragsverständnis
- Mögliche Konfliktursachen
- Umgang mit Konflikten und Lösungsstrategien

Große Fallanalyse mit deutlichem Praxisbezug nach Wünschen der Teilnehmer (optional)

Diskussion und Erarbeitung von Handlungsstrategien für den Erfolg in Asien
Ergebnissicherung und Seminaerauswertung

17.00

Ende des Trainings

Konditionen

■ Seminarleistung

EUR 1.290,- netto zzgl. 19% MwSt. p.P.
Im Preis enthalten sind die Durchführung und die Unterlagen, Kaffeepausen und ein Mittagessen inkl. Softgetränk pro Seminartag.

■ Teilnehmerzahl

Die maximale Teilnehmerzahl ist auf 14 Personen begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

■ An- und Abreise, Unterkunft

An- und Abreise sowie Unterbringung erfolgen in Eigenregie der Seminarteilnehmer.

■ Anmeldefristen / Stornierung / Absage

Bitte melden Sie sich bis zu einem Monat vor dem Seminartermin verbindlich an.

Bei einer Abmeldung ab 3 Wochen vor Seminarbeginn werden 50 % der Seminargebühren, bei 13 – 7 Tage vor Seminarbeginn werden 80 % der Seminargebühren und danach bzw. bei Nichterscheinen die vollen Seminargebühren berechnet. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist jederzeit möglich.

Bei nicht genügend Anmeldungen, Erkrankung des Referenten, höherer Gewalt o.ä. behalten wir uns vor, das Seminar zu verschieben oder abzusagen. Über Änderungen informieren wir Sie umgehend und erstatten die Teilnahmegebühr unverzüglich.

■ Inhouse-Seminare

Wir bieten alle Seminare auch als Inhouse-Seminare an. Für ein individuelles Angebot wenden Sie sich gerne an uns.

■ Ihr Ansprechpartner bei SinaLingua

Angela Miley
Marketing & Sales

fon 06221 588098-0
Miley@SinaLingua.de



■ Stattfindegarantie unserer offenen Seminare

Ab 2 Teilnehmeranmeldungen garantieren wir Ihnen die Durchführung in Form eines 1-tägigen Intensivtrainings zum gleichen Preis.

Anmeldung per [E-Mail](#)

oder

Anmeldung per Fax an: 06221 588098-9

Kursname: Asien: Von China bis Indonesien

Kursdatum: 05.-06.11.2020

Teilnehmer: _____

Firma: _____

Abteilung: _____

Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Wie haben Sie von diesem Seminar erfahren?

Unterschrift, Stempel: _____



SinaLingua[®]
Cross-Cultural Management

SinaLingua e.K.
Rohrbacher Str. 18
D-69115 Heidelberg

fon 06221 588098-0
fax 06221 588098-9
info@SinaLingua.de