

**Offenes Seminar am
14. + 15. Oktober 2024
jeweils von 9:00 - 12:30 Uhr**

Business Styles: Mexiko

Das Seminar für Fach- und Führungskräfte

Live-Online-Training mit Einsatz von 360° Videos

NEW

Dieses Training richtet sich an alle Fach- und Führungskräfte, die mit mexikanischen Geschäftspartnern (Kollegen, Kunden, Lieferanten, Standorten) zu tun haben und virtuell zusammenarbeiten, evtl. auch entsendet werden.

Themen

- mexikanische Kultur und Gesellschaft
- Kommunikationsstrategien für Mexiko
- Projektarbeit mit Mexikanern
- Umgang mit Konflikten
- Mitarbeiterführung und Motivation
- Auf Wunsch: Entsendung nach Mexiko



Methodenvielfalt

Dieses Seminar ist **interaktiv und praxisnah** gestaltet. Anhand von Übungen, Diskussionsrunden, Fallbeispielen und durch den Einsatz von Multimedia maximieren wir den Nutzen für Ihre interkulturellen Projekte.

Es kommen 360° Filmen zum Einsatz. Sie bekommen ein 3D-Headset aus Karton, das kompatibel ist mit Android- und Apple-Smartphones mit 7,6 - 15,2 cm (3 - 6 Zoll) Bildschirmdiagonale.

NEW

Susanne arbeitet seit über 25 Jahren erfolgreich mit mexikanischen Firmen in Deutschland und deutschen Firmen in Mexiko zusammen. Außerdem lebt ein Teil Ihrer Familie in Mexiko. Sie ist Dipl. Betriebswirtin und Betriebspsychologin. Sie führt in einer humorvollen Art regelmäßig Veranstaltungen im In- und Ausland durch, in welche kundenspezifische Anforderungen integriert werden. So begleitete sie u.a. für die Automobilindustrie mexikanisch-deutsche Projektteams.

Stattfindegarantie ab 3 Teilnehmenden!

Seminarkonzept

Unser Training unterstützt Sie dabei, die mexikanische Geschäftsmentalität besser zu verstehen und Stereotype über Deutsche und Mexikaner zu reflektieren. Sie lernen wirksame Strategien für effektivere Kommunikation mit Ihren mexikanischen Kollegen kennen und bekommen Tipps für eine leichte Anpassung an die neue Kultur. Sie erhalten unter anderem Antworten auf folgende Fragen:

- Wie ticken Mexikaner?
- Was meinen Mexikaner wirklich, wenn sie „Ja“ sagen?
- Wie kann ich erkennen, ob mein Gegenüber wirklich verstanden hat, was ich erklärt habe?
- Warum kommunizieren Mexikaner manchmal direkt und manchmal nicht?
- Wie gibt man Mexikanern richtiges Feedback?
- Was muss ich über Smalltalk mit Mexikanern wissen?
- Warum treffen die Mexikaner manchmal schnelle Entscheidungen und manchmal keine?
- Wie kann ich Mexikaner PartnerInnen überzeugen und zur Zusammenarbeit motivieren?
- Wie gelingt meine Integration vor Ort?

Programmablauf

Tag 1 von 9:00 - 12:30 Uhr inkl.Pausen

Live-Online-Session #1

- Begrüßung und Einführung
 - Erwartungen des Teilnehmers und Programmablauf
 - Ziele eines interkulturellen Trainings
- Einführung ins Thema Kultur
 - Wahrnehmung und Reaktionen
 - Kultur-Eisberg
 - Selbst- und Fremdwahrnehmung
- Kulturstandards in Deutschland
 - Werte und deren sozio-kulturelle Ursachen

- Kulturstandards in den Mexiko
 - Sympathie- und Hierarchieorientierung, Flexibilität, Gegenwartsfokus u.a.
 - Kulturelle Besonderheiten und deren sozio-kulturelle Ursachen
 - Das Land Mexiko, Geschichte, Geografie, Alltag
 - Soziale Etikette für Deutsche in Mexiko
 - Begrüßung, Dress-Code, Familie, aktuelle Politik
 - Individualismus vs. Kollektivismus, Regelorientiertheit, Direkte und indirekte Kommunikation, Aufgaben- vs. Beziehungsorientierung,
 - Hierarchieberücksichtigung, Zeitorientierung, Sicherheitsorientierung

Tag 2 von 9:00 - 12:30 Uhr inkl. Pausen

Live-Online-Session #2

- Daily Life
 - Kulturschock: Ablauf und Möglichkeiten der positiven Bewältigung
 - Reflektion des eigenen Kommunikationsstils, eigener Werte
 - Sicher fahren und Umgang mit der Polizei
 - Notfallsituationen bewältigen
 - mexikanische Feiertage und Traditionen
 - Integration mit Kind
- Grundlegendes Verhalten im Geschäftsleben
 - Interkulturelle Selbst-Einschätzung und Hinblick auf die Mexiko
- Zusammenarbeit mit Mexikanern – Übungen zu ausgewählten Themen
 - Teamarbeit: Anweisung vs. Selbstständiges Arbeiten, Motivation, Umgang mit Lob und Kritik, Feedback und Ergebnis sichern: Holschuld vs. Bringschuld, Führung von Amerikanern, Förderung von Mitarbeitern, Projektmanagement, Personalplanung
 - Umgang mit Kunden und Lieferanten
- Bearbeitung von klassischen kritischen Situationen – Übungen
 - Sympathieorientierung
 - Flexibilität und Gegenwartsfokus
 - Hierchiefokus
 - Indirekte Art der Kommunikation
- Entwickeln von Handlungsstrategien:
Wie ist das bisher Gelernte für mich konkret umsetzbar?
Ergebnissicherung

Konditionen

Seminarleistung

EUR 590,- netto zzgl. 19% MwSt. p.P.

Im Preis enthalten sind die Durchführung des Live-Online Seminars, Seminarunterlagen und eine Teilnahmebescheinigung.

Teilnehmerzahl

Die Teilnehmerzahl beträgt 3 bis 10 Personen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

Anmeldefristen / Stornierung / Absage

Bitte melden Sie sich bis 3 Wochen vor dem Seminartermin verbindlich an.

Bei einer Abmeldung 13-7 Tage vor Seminarbeginn werden 80% der Seminargebühren und danach bzw. bei Nichterscheinen die vollen Seminargebühren berechnet. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist jederzeit möglich.

Bei nicht genügend Anmeldungen, Erkrankung des Referenten, höherer Gewalt o.ä. behalten wir uns vor, das Seminar zu verschieben oder abzumexikogen. Über Änderungen informieren wir Sie umgehend und erstatten die Teilnahmegebühr unverzüglich.

Inhouse-Seminare

Wir bieten alle Seminare auch als Inhouse-Seminare an. Für ein individuelles Angebot wenden Sie sich gerne an uns.

Anmeldung per [E-Mail](#)

Kursname: Mexiko 1 LOT

Kursdatum: 14. + 15. Oktober 2024
jeweils 9:00 - 12:30 Uhr

Teilnehmer: _____

Firma: _____

Abteilung: _____

Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Rechnungsanschrift, falls abweichend:

Wie haben Sie von diesem Seminar erfahren?

Ihre Ansprechpartnerin bei SinaLingua

Irmgard Strödel
Produktmanagerin

fon 06221 588098-3
stroedel@sinalingua.de



SinaLingua e.K.
Rohrbacher Str. 18
69115 Heidelberg

fon +49 6221 588098-0
info@sinalingua.de
www.sinalingua.de