



## Business Styles: LATEINAMERIKA Von Mexiko bis Argentinien Das Seminar für Fach- und Führungskräfte Live-Online-Training

Dieses Seminar richtet sich insbesondere an Fach- und Führungskräfte, z.B. im Vertrieb/Einkauf. Ziel ist die erfolgreiche Kommunikation und Zusammenarbeit mit Ihren lateinamerikanischen Partnern und Kollegen.

### Themen

- Lateinamerikanische Kultur und Gesellschaft
- Geschäftskommunikation mit Lateinamerikanern
- Präsentationen, Meetings, Einladungen
- Verhandlungsführung mit Lateinamerikanern
- Vertrauensaufbau und Beziehungen
- Konfliktmanagement
- Teamarbeit
- Führung und Hierarchie in Lateinamerika
- Wissensvermittlung
- Auf Wunsch: Sicherheitsaspekte

### Methodenvielfalt

Dieses Seminar ist **interaktiv und praxisnah** gestaltet. Anhand von Übungen, Simulationen, Diskussionsrunden, Fallbeispielen und durch den Einsatz von Multimedia maximieren wir den Nutzen für Ihre interkulturellen Projekte.



Alfonso stammt aus Ecuador und wuchs in einer binationalen deutsch-stämmigen Unternehmerfamilie auf.

Nach seinem Studium war er für verschiedene internationale Unternehmen im Bereich Kundenbetreuung, Akquise sowie Marketing-Management im lateinamerikanischen Raum tätig. Seit 2003 ist er selbstständig und für SinaLingua als interkultureller Trainer tätig.

Stattfindegarantie ab 3 Teilnehmenden!

## Seminarkonzept

Unser Live-Online-Seminar hilft Ihnen dabei, die lateinamerikanische Geschäftsmentalität besser zu verstehen und Stereotype über Deutsche und Lateinamerikanern zu reflektieren. Sie bekommen Tipps und Anregungen für eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit lateinamerikanischen Partnern und Kollegen. Sie erhalten unter anderem Antworten auf folgende Fragen:

- Wie ticken Lateinamerikaner?
- Was ist der bekannte brasilianische „Jeitinho“?
- Was ist die mexikanische „Mañana-Mentalität“?
- Wie kann ich Verbindlichkeit bei Zeitabmachungen erzielen?
- Wie gehe ich mit der Emotionalität und Flexibilität der Lateinamerikaner um?
- Wie ist die lateinamerikanische Art der Planung zu verstehen?
- Wie kann ich meine Partner in Lateinamerika motivieren, um nachhaltig gute Ergebnisse zu erzielen?
- Warum halten sich Lateinamerikaner nicht immer an Regeln?
- Was kann man alles unter einem „Ja“ in Lateinamerika verstehen?
- Wie kann ich sicher gehen, dass meine Partner in Lateinamerika einhalten was versprochen wurde?
- Wie gehe ich mit den verschiedenen Hierarchien um?
- Auf was muss ich unbedingt achten?

## Programmablauf

### Tag 1 von 9:00 - 13:30 Uhr inkl. Pausen

#### Live-Online-Session #1

#### Opening, Stereotypen, Fremdbild und Kultur

- Willkommen, Ablauf, Kennenlernen
- Online Check-In / Tech-Check Session  
Live-Online-Tools kennen lernen
- Kultur, Kommunikation, Stereotypen & Interkulturelle Kompetenz
- Selbst- und Fremdbild: Wie sehen wir Menschen aus Lateinamerika, wie werden wir gesehen?

#### Wie ticken die Menschen in Lateinamerika?

- Die lateinamerikanische Gesellschaft
  - Hintergründe zur Kultur-Prägung
  - Klassengesellschaft verstehen
  - Kavaliere & Machismo im Business-Alltag

- Frauen im Business
- Jüngste Entwicklungen & Auswirkungen auf das Geschäft
- Gemeinsamkeiten und Unterschiede in Lateinamerika

## Tag 2 von 9:00 - 13:30 Uhr inkl. Pausen

### Live-Online-Session #2

#### Erste Begegnungen mit Lateinamerikanern

- Begrüßung, offene Fragen
- Einen guten ersten Eindruck hinterlassen bei Lateinamerikanern
  - Fettnäpfchen vermeiden
  - Begrüßung, Ansprache, Umgang und Respekt
  - Familie & Persönliches im Geschäft

#### Kommunikation mit Lateinamerikanern

- Geschäftskommunikation mit Lateinamerikanern 1/3
  - Körpersprache
  - Lingua Franca & globale Kommunikation
  - Sach- & Beziehungsorientierung

#### Zusammenarbeit mit Lateinamerikanern

- Geschäftskommunikation mit Lateinamerikanern 2/3
  - Vertrauen herstellen (+ virtuell)
  - Direkte & indirekte Kommunikation
  - Meetings & Zusammenarbeit, Präsentationen
  - Verhandlungen

## Tag 3 von 9:00 - 13:30 Uhr inkl. Pausen

### Live-Online-Session #3

#### Projektarbeit mit Lateinamerikanern

- Begrüßung, offene Fragen
- Geschäftskommunikation mit Lateinamerikanern 3/3
  - Zeitmanagement und Projektmanagement
  - Teamarbeit, Umgang mit Kunden

## **Dienstreisen und Sicherheit**

- Auf Dienstreise in Lateinamerika: Grundsätzliche und Sicherheits-Aspekte
  - Erwartungshaltung der Lateinamerikaner an Ausländer
  - Eingliederung in die Gesellschaft: Soziale Kontakte, Einladungen & After Work
  - Auto, Transport, Verkehrsregeln und Verhalten
  - Dienstleistungen u. a. Telefon, Internet, Handy & Post
  - Sichere + unsichere Gegenden sowie Uhrzeiten

## **Führung und Wissensvermittlung**

- Als deutscher Manager in Lateinamerika: Herausforderungen & Chancen
  - Umgang mit Hierarchie
  - Know-how vermitteln
  - Delegieren oder „kommandieren“
  - Feedback geben und einholen
  - Management von Konflikten
  - Mitarbeiter motivieren & überzeugen
- Offene Fragen & Wrap-up

### **Teilnehmendenecho**

- „Sehr praxisorientiertes, abwechslungsreiches Seminar.“  
*Sales Account Managerin aus der Telekommunikationsbranche*
- „Ziel 100% erreicht - Tolles Training für meinen Einsatz in Lateinamerika!“  
*Deutsche Führungskraft in der internationalen Zusammenarbeit*