

**Offenes Seminar am  
20. März 2025  
von 9:00 - 17:00 Uhr**

**INDIEN Edutainment  
Erfolgreiche Zusammenarbeit mit Indien  
Live-Online-Training**

Dieses Training richtet sich an Fach- und Führungskräfte, die Umgang mit indischen Kollegen, Geschäftspartnern, Kunden oder Lieferanten haben oder evtl. auch entsendet werden.

## Themen

- Blitzlichter zum Alltag
- Religion und Kastenwesen in Indien – Einfluss auf das Alltagsleben
- Indische Verhaltensstandards – so ticken die Inder
- Arbeitskultur in indischen Unternehmen und geschäftliche Beziehungen mit Indern
- Umgang mit indischem Personal
- Rolle der Frau in der indischen Gesellschaft
- Konfliktmanagement, Interpretation von „No Problem“ und „Ja und Nein“
- Esskultur in Indien
- Schriftverkehr und Telefongespräche, nonverbale Kommunikation

## Methodenvielfalt im Edutainment-Stil

Edutainment = Education & Entertainment  
Didaktische Umsetzung der Themen durch lebendige und unterhaltsame Moderation von Theorie, Fallbeispielen, Gruppenübungen und Lernspielen.

**Stattfindegarantie ab 3 Teilnehmenden!**



Martina versteht sich als zwischenmenschlicher Brückenschlag zwischen deutschen und indischen Kunden, Partnern und Kollegen. In 2006 war es ihre Aufgabe, für die Messe München eine Veranstaltung im Bereich Getränke- und Liquid-Food Technologie einzuführen und über mehrere Jahre zu etablieren. Seitdem konnte sie sich während ihrer zahlreichen Aufenthalte in Indien ein zuverlässiges und intensives Netzwerk aufbauen. Ihr Wissen und Ihre Erfahrung setzt sie seit 12 Jahren als Beraterin und Trainerin für Indien um.

## Seminarkonzept

Unser Live-Online-Seminar hilft Ihnen dabei, die indische Geschäftsmentalität besser zu verstehen und Stereotype über Deutsche und Inder zu reflektieren. Sie bekommen Tipps und Anregungen für eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit indischen Partnern und Kollegen. Sie erhalten unter anderem Antworten auf folgende Fragen:

- Welchen Einfluss hat die Religion auf das Geschäftsleben?
- Auf welchem „Ohr“ hören Inder?
- Wie ticken Inder?
- Welchen Stellenwert haben Gefühle in einer Geschäftspartnerschaft?
- Warum sagen Inder nicht direkt, was sie meinen?
- Wie erhalte ich ein besseres Feedback aus Indien?
- Was wird in Indien als mangelnde Wertschätzung empfunden?
- Warum halten sich Inder nicht an verbindliche Regeln?
- Warum habe ich den Eindruck, dass Inder oft nicht mitdenken?
- Wie kann ich indische Partner und Kollegen zur Zusammenarbeit motivieren?
- Wie bekomme ich Inder dazu, sich an Abmachungen zu halten?
- Was bedeutet ein Ja in Indien?
- Auf was muss ich unbedingt achten?

## Edutainment = Education & Entertainment

### Didaktische Elemente des Live-Online-Trainings

- Vernetzung der Teilnehmer und Lebendigkeit durch dynamischen und unterhaltsamen Check-In und Check-Out (Einstieg/Verabschiedung)
- Interaktive Gruppenübungen und interkulturelle Lernspiele zur Vertiefung der Lerninhalte, sowie auch Einzelübungen
- Storytelling
- Nutzung aller Funktionalitäten von Zoom für ein optimales Workshop-Erlebnis: Video-/Audio- und Chat-Teilnahme, Break-out-Rooms, gemeinsame Whiteboard-Bearbeitung, Umfragen, Einspielen von Videos etc.

**Sie werden sich keine Minute langweilen – versprochen!**

## Programmablauf

### 9:00 - 12:30 Uhr inkl. Pause

Check-in

- Blitzlichter zum Alltag
- Religion und Kastenwesen in Indien – Einfluss auf das Alltagsleben

Pause

- Indische Verhaltensstandards – so ticken die Inder
  - Polychronie
  - Hierarchie
  - Loyalität
  - Indirektheit
  - Emotionalität & Optimismus
- Aufbau und Stabilisierung von erfolgreichen geschäftlichen Beziehungen zu indischen Kunden und Partnern
  - Working from Home
  - Der Geschäftsablauf
  - Die Geschäftsanbahnung
  - Meetings und Gesprächsführung
  - Den richtigen Ansprechpartner finden
  - Kleiderordnung

### 13:30 – 17:00 Uhr inkl. Pause

Nachmittags-Check-in

- Umgang mit indischen Kollegen und Personal
- Rolle der Frau in der indischen Gesellschaft
  - Frauen im Geschäftsleben
  - Traditionelle indische Frau und ihre Tugenden
  - Moderne indische Frau
- Konflikte vermeiden und überwinden
  - Ja und Nein
  - Das verwirrende No Problem
  - Konfliktmanagement
  - Kritik mit selektierter Wortwahl

Pause

- Esskultur in Indien
- Schriftverkehr, Telefongespräche und Videocalls

Check-out

## Testimonials

„Trotz der Dauer von 8h war ich zu jeder Zeit voll dabei - keine Langeweile, kein "Suppenkoma", keine Ablenkung. Die Energie, mit der die Trainerin das Seminar geführt hat und der Mix an Methoden, mit denen sie uns die Inhalte vermittelt hat waren große Klasse!“

„Sehr authentisch, locker, transparent und vor allem kurzweilig überbracht. Gute Mischung aus Theorie, Praxis, Multimedia und Rollenspielen. Das Gelernte wird sich gut umsetzen lassen und wird sehr hilfreich sein für unser kommendes Projekt“

„Seht interessant, sehr informativ, praxisnah und unterhaltsam. Insgesamt Schulnote 1 😊“

*Teilnehmende Interkulturelles Online-Training Indien*

## Konditionen

### Seminarleistung

EUR 790,- netto zzgl. 19% MwSt. p.P.

Im Preis enthalten sind die Durchführung des Live-Online Seminars, Seminarunterlagen und eine Teilnahmebescheinigung.

### Teilnehmerzahl

Die Teilnehmerzahl beträgt 3 bis 10 Personen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

### Anmeldefristen / Stornierung / Absage

Bitte melden Sie sich bis 3 Wochen vor dem Seminartermin verbindlich an.

Bei einer Abmeldung 13-7 Tage vor Seminarbeginn werden 80% der Seminargebühren und danach bzw. bei Nichterscheinen die vollen Seminargebühren berechnet. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist jederzeit möglich.

Bei nicht genügend Anmeldungen, Erkrankung des Referenten, höherer Gewalt o.ä. behalten wir uns vor, das Seminar zu verschieben oder abzusagen. Über Änderungen informieren wir Sie umgehend und erstatten die Teilnahmegebühr unverzüglich.

### Inhouse-Seminare

Wir bieten alle Seminare auch als Inhouse-Seminare an. Für ein individuelles Angebot wenden Sie sich gerne an uns.

## Anmeldung per [E-Mail](#)

Kursname: Indien 1 LOT

Kursdatum: 20. März 2025  
Vom 9:00 - 17:00 Uhr

Teilnehmer: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Abteilung: \_\_\_\_\_

Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Rechnungsanschrift, falls abweichend:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Wie haben Sie von diesem Seminar erfahren?

\_\_\_\_\_

## Ihre Ansprechpartnerin bei SinaLingua

**Irmgard Strödel**  
Produktmanagerin

fon 06221 588098-3  
[stroedel@sinalingua.de](mailto:stroedel@sinalingua.de)



SinaLingua e.K.  
Rohrbacher Str. 18  
69115 Heidelberg

fon +49 6221 588098-0  
[info@sinalingua.de](mailto:info@sinalingua.de)  
[www.sinalingua.de](http://www.sinalingua.de)