



**Offenes Seminar am
10. Dezember 2026
von 9:00 - 17:00 Uhr**

INDIEN Edutainment
Erfolgreiche Zusammenarbeit mit Indien
Live-Online-Training



Dieses Training richtet sich an Fach- und Führungskräfte, die Umgang mit indischen Kollegen, Geschäftspartnern, Kunden oder Lieferanten haben oder evtl. auch entsendet werden.

Themen

- Blitzlichter zum Alltag
- Religion und Kastenwesen in Indien – Einfluss auf das Alltagsleben
- Indische Verhaltensstandards – so ticken die Inder
- Arbeitskultur in indischen Unternehmen und geschäftliche Beziehungen mit Indern
- Umgang mit indischem Personal
- Rolle der Frau in der indischen Gesellschaft
- Konfliktmanagement, Interpretation von „No Problem“ und „Ja und Nein“
- Esskultur in Indien
- Schriftverkehr und Telefongespräche, nonverbale Kommunikation

Methodenvielfalt im Edutainment-Stil

Edutainment = Education & Entertainment
Didaktische Umsetzung der Themen durch lebendige und unterhaltsame Moderation von Theorie, Fallbeispielen, Gruppenübungen und Lernspielen.



Martina versteht sich als zwischenmenschlicher Brückenschlag zwischen deutschen und indischen Kunden, Partnern und Kollegen. In 2006 war es ihre Aufgabe, für die Messe München eine Veranstaltung im Bereich Getränke- und Liquid-Food Technologie einzuführen und über mehrere Jahre zu etablieren. Seitdem konnte sie sich während ihrer zahlreichen Aufenthalte in Indien ein zuverlässiges und intensives Netzwerk aufbauen. Ihr Wissen und Ihre Erfahrung setzt sie seit 12 Jahren als Beraterin und Trainerin für Indien um.

Stattfindegarantie ab 3 Teilnehmenden!

Seminarkonzept

Unser Live-Online-Seminar hilft Ihnen dabei, die indische Geschäftsmentalität besser zu verstehen und Stereotype über Deutsche und Inder zu reflektieren. Sie bekommen Tipps und Anregungen für eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit indischen Partnern und Kollegen. Sie erhalten unter anderem Antworten auf folgende Fragen:

- Welchen Einfluss hat die Religion auf das Geschäftsleben?
- Auf welchem „Ohr“ hören Inder?
- Wie ticken Inder?
- Welchen Stellenwert haben Gefühle in einer Geschäftspartnerschaft?
- Warum sagen Inder nicht direkt, was sie meinen?
- Wie erhalte ich ein besseres Feedback aus Indien?
- Was wird in Indien als mangelnde Wertschätzung empfunden?
- Warum halten sich Inder nicht an verbindliche Regeln?
- Warum habe ich den Eindruck, dass Inder oft nicht mitdenken?
- Wie kann ich indische Partner und Kollegen zur Zusammenarbeit motivieren?
- Wie bekomme ich Inder dazu, sich an Abmachungen zu halten?
- Was bedeutet ein Ja in Indien?
- Auf was muss ich unbedingt achten?

Edutainment = Education & Entertainment

Didaktische Elemente des Live-Online-Trainings

- Vernetzung der Teilnehmer und Lebendigkeit durch dynamischen und unterhaltsamen Check-In und Check-Out (Einstieg/Verabschiedung)
- Interaktive Gruppenübungen und interkulturelle Lernspiele zur Vertiefung der Lerninhalte, sowie auch Einzelübungen
- Storytelling
- Nutzung aller Funktionalitäten von Zoom für ein optimales Workshop-Erlebnis: Video-/Audio- und Chat-Teilnahme, Break-out-Rooms, gemeinsame Whiteboard-Bearbeitung, Umfragen, Einspielen von Videos etc.

Sie werden sich keine Minute langweilen – versprochen!

Programmablauf

9:00 - 12:30 Uhr inkl. Pause

Check-in

- Blitzlichter zum Alltag
- Religion und Kastenwesen in Indien – Einfluss auf das Alltagsleben

Pause

- Indische Verhaltensstandards – so ticken die Inder
 - Polychronie
 - Hierarchie
 - Loyalität
 - Indirektheit
 - Emotionalität & Optimismus
- Aufbau und Stabilisierung von erfolgreichen geschäftlichen Beziehungen zu indischen Kunden und Partnern
 - Working from Home
 - Der Geschäftsablauf
 - Die Geschäftsanbahnung
 - Meetings und Gesprächsführung
 - Den richtigen Ansprechpartner finden
 - Kleiderordnung

13:30 – 17:00 Uhr inkl. Pause

Nachmittags-Check-in

- Umgang mit indischen Kollegen und Personal
- Rolle der Frau in der indischen Gesellschaft
 - Frauen im Geschäftsleben
 - Traditionelle indische Frau und ihre Tugenden
 - Moderne indische Frau
- Konflikte vermeiden und überwinden
 - Ja und Nein
 - Das verwirrende No Problem
 - Konfliktmanagement
 - Kritik mit selektierter Wortwahl

Pause

- Esskultur in Indien
- Schriftverkehr, Telefongespräche und Videocalls

Check-out

17:00 Uhr Ende des Trainings

Testimonials

„Spitzenseminar und erstklassige Dozentin!! Online Seminar äußerst spannend und lehrreich gestaltet. Klasse!!!“

„Super Dozentin. Geht auf alle Fragen ein und erklärt sehr verständlich. Es wurden auch viele Spiele und Gruppenarbeiten eingebaut, was das Webinar sehr aufgelockert hat.“

„Martina Maciejewski ist eine Top Dozentin und bringt die Sachen, die sie erklärt, echt super und für jeden verständlich rüber.“

„Wow! Martina ist wirklich super! Sie bringt einen dazu, mit Freude zuzuhören. Sie ist bis jetzt die beste Dozentin, die ich hatte!“

Teilnehmer 2-Tagesseminare beim IST Studieninstitut GmbH

„Vielen Dank für den Workshop. Einfach super gemacht!“

„Super Veranstaltung, Klasse, vielen Dank!“

Teilnehmer 1-Tages-Workshop IHK Nürnberg

„Frau Maciejewski hat im sehr kurzweiligen Workshop nicht nur sehr viel Wissen vermittelt, sondern bei den Teilnehmern auch Interesse am indischen Markt geweckt. Ich kann sie uneingeschränkt weiterempfehlen.“

Dr. Manuel Hertel, Stv. Leiter Geschäftsbereich International IHK Nürnberg

Konditionen

Seminarleistung

EUR 790,- netto zzgl. 19% MwSt. p.P.

Im Preis enthalten sind die Durchführung des Live-Online Seminars, Seminarunterlagen und eine Teilnahmebescheinigung.

Teilnehmerzahl

Die Teilnehmerzahl beträgt 3 bis 10 Personen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

Anmeldefristen / Stornierung / Absage

Bitte melden Sie sich bis 3 Wochen vor dem Seminartermin verbindlich an.

Bei einer Abmeldung 13-7 Tage vor Seminarbeginn werden 80% der Seminargebühren und danach bzw. bei Nichterscheinen die vollen Seminargebühren berechnet. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist jederzeit möglich.

Bei nicht genügend Anmeldungen, Erkrankung des Referenten, höherer Gewalt o.ä. behalten wir uns vor, das Seminar zu verschieben oder abzusagen. Über Änderungen informieren wir Sie umgehend und erstatten die Teilnahmegebühr unverzüglich.

Inhouse-Seminare

Wir bieten alle Seminare auch als Inhouse-Seminare an. Für ein individuelles Angebot wenden Sie sich gerne an uns.

Anmeldung per E-Mail

Kursname: Indien 2 LOT

Kursdatum: 10. Dezember 2026
Vom 9:00 - 17:00 Uhr

Teilnehmer: _____

Firma: _____

Abteilung: _____

Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Rechnungsanschrift, falls abweichend:

Wie haben Sie von diesem Seminar erfahren?

Ihre Ansprechpartnerin bei SinaLingua

Irmgard Strödel
Produktmanagerin

fon 06221 588098-3
stroedel@sinalingua.de



Sina Lingua®
Cross-Cultural Management

SinaLingua e.K.
Rohrbacher Str. 18
69115 Heidelberg

fon +49 6221 588098-0
info@sinalingua.de
www.sinalingua.de