

■ ASIEN KONKRET – Die offenen interkulturellen Seminare

Erfolgreicher Messeauftritt in Indien Intensivtag am 30. März 2010 in Heidelberg

■ Programm

- 8.30 Begrüßung, Vorstellung und Einführung
- 9.00 **Messestandort Indien - Ein Überblick**
Standorte, Fachmessen, Branchen
Wie finde ich dir richtige Messe für mein Produkt?
- 9.30 **Die indische Gesellschaftsstruktur und ihr Einfluss auf das Geschäftsverhalten**
- Hinduismus
- Hierarchien
- Bedeutung der Familie
- 10.45 Kaffeepause
- 11.00 **Lieferanten- und Kundenauswahl in Indien**
- Suche nach geeigneten Messebauern in Indien
- Anspruch in der Gestaltung
- Wie erreiche ich meine Zielgruppe in Indien
- was muss ich als Einkäufer auf Messen beachten?
- Einladungsmailings
- 12.30 Mittagessen
- 13.30 **Fortsetzung: Lieferanten- und Kundenauswahl in Indien**
Beurteilung von indischen Besuchern, Zwischenhändler,
Gestaltung von Broschüren und Katalogen, Produktbeurteilung
und -image, Erwartungen an dt. Lieferanten
- 14.30 **Kommunikationsverhalten und erste Kontakte auf Messen**
Begrüßung, erste Gesprächsthemen, Visitenkarten, Kommunikationsstil
und Informationsaustausch
- 15.45 Kaffeepause
- 16.00 **Effiziente Nachbearbeitung – Voraussetzung für den Erfolg**
Gestaltung der Anschlusskontakte,
Aufrechterhaltung der Kommunikation, Beziehungspflege
- 17.00 Wrap-up
- 17.30 Ende des Seminars

■ Anmeldung

■ Seminarleistung

EUR 650,- netto zzgl. 19% MwSt. p.P.
Im Preis enthalten sind die Durchführung und die Unterlagen, zwei Kaffeepausen und ein Mittagessen (Getränke sind nicht enthalten).

■ Teilnehmerzahl

Die Mindestteilnehmerzahl beträgt sechs Personen. Die maximale Teilnehmerzahl ist auf 14 Personen begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

■ An- und Abreise, Unterkunft

An- und Abreise sowie Unterbringung erfolgen in Eigenregie der Seminarteilnehmer. Auf Wunsch vermittelt SinaLingua eine Unterkunft.

■ Frühbucherrabatt

Sie erhalten bei einer Buchung bis zu sechs Wochen vor Seminarbeginn 10% Rabatt.

■ Inhouse-Seminare

Wir bieten alle Seminare auch als Inhouse-Seminare an. Für ein individuelles Angebot wenden Sie sich gerne an uns.



Christian Goedel
Kundenbetreuung
Tel.: 06221/58 80 98-0
E-Mail: goedel@SinaLingua.de

SinaLingua e.K.
Rohrbacher Str. 18
D-69115 Heidelberg
Tel.: 06221/58 80 98-0
Fax: 06221/58 80 98-9
E-Mail: info@SinaLingua.de



■ Erfolgreicher Messeauftritt in Indien am 30. März 2010 in Heidelberg

Anmeldung per Fax an 06221-58 80 98-9

Anmeldeschluss ist der 01. März 2010.
Anmeldungen sind verbindlich. Sie erhalten eine gesonderte Anmeldebestätigung. Abmeldungen müssen bis spätestens drei Wochen vor dem Seminar bei uns eingegangen sein, andernfalls ist eine Stornogebühr gemäß der AGB zu entrichten.

Kursnummer: AK-I-M-01

Name: _____

Firma: _____

Abteilung: _____

Straße: _____

Ort: _____

Tel.: _____

Fax: _____

E-Mail: _____

Unterschrift, Stempel: _____