



# ■ ASIEN KONKRET – Die offenen interkulturellen Seminare

**Business Styles in Singapur und Malaysia**  
18. und 19. Oktober 2010 in Heidelberg



## ■ Programm

### Erster Tag

#### 9.00 **Begrüßung und Einführung**

Themen:

- Begrüßung, Vorstellung des Tagesablaufs, Zielklärung

#### 9.30 **Kultur und interkulturelle Begegnung**

Themen:

- Was ist Kultur?

#### 10.00 **Allgemeine Informationen über Singapur und Malaysia**

Themen:

- Geographie, Religion, Geschichte, Sprache
- Multikulturelle Bevölkerung & Tradition – Chinesen, Malaien, Inder, Eurasier
- Alltag in Singapur und Malaysia

#### 10.45 Kaffeepause

#### 11.00 **Umgangsformen, Etikette und Geschenke**

Themen:

- Ansprache & Anrede
- Einladungen & Besuche
- Tischetikette & Essgewohnheiten, Small Talk
- Umgang mit lokalem Hauspersonal
- Geschenke

#### 12.30 Mittagessen

# ■ ASIEN KONKRET – Die offenen interkulturellen Seminare

**Business Styles in Singapur und Malaysia**  
**18. und 19. Oktober 2010 in Heidelberg**



## 13.30 **Wahrnehmungen und Vorurteile**

Themen:

- Wie werden Deutsche von den Einheimischen gesehen?
- Auswirkungen deutschen Denkens und deutscher Verhaltensweisen auf das Geschäfts- und Alltagsleben

## 14.15 **Grundlegende Werte in Singapur und Malaysia**

Themen:

- Daoistische Lebensphilosophie
- Konfuzianische Prinzipien
- Buddhismus, Islam, Hinduismus
- Guanxi – Beziehungsnetzwerk
- Gesicht verlieren, Gesicht bewahren

## 15.15 Kaffeepause

## 15.30 **Kulturstandards in Singapur und Malaysia**

Themen:

- Kultur
- Konzeptionen von "Zeit" und "Planung"
- Informationsfluss und Entscheidungswege
- Individualismus und Kollektivismus
- Gleichberechtigung und Hierarchie
- Gemeinsamkeiten und Unterschiede

## 16.30 **Diskussion, Fragen und Antworten**

## 17.00 Ende des ersten Tages

# ■ ASIEN KONKRET – Die offenen interkulturellen Seminare

**Business Styles in Singapur und Malaysia**  
**18. und 19. Oktober 2010 in Heidelberg**



## Zweiter Tag

### 9.00 **Kommunikation in Singapur und Malaysia**

Themen:

- Direkte und indirekte Kommunikationsstile
- Kritik, Feedback und Lob
- Präsentationen, Besprechungen
- Briefe, E-Mail Kommunikation, Telefonate
- Körpersignale und ihre unterschiedliche Bedeutung

10.30 Kaffeepause

### 10.45 **Der geschäftliche Umgang mit Partnern aus Singapur und Malaysia**

Themen:

- Kontakte aufbauen und pflegen
- Kompetenz ausstrahlen, Vertrauen herstellen
- Geschäftsessen und „Business Socialising“
- Umgang mit Behörden
- Führung und Teambuilding
- Ausarbeitung von Strategiekonzepten

13.00 Mittagessen

### 14.00 **Verkaufs-, Beratungs-, Verhandlungsgespräche**

Themen:

- Kundengewinnung, Kundenbetreuung, Kundenbesuche
- Verhandlungsphasen, Taktik und Strategien
- Konflikte vermeiden und Konflikte lösen

### 16.00 **Action Plan, Feedback und Ergänzungen**

Themen:

- Was habe ich gelernt?
- Wie kann ich dieses Wissen in meiner Arbeit umsetzen?

17.00 Ende des Seminars

## ■ Anmeldung

### ■ Seminarleistung

EUR 980,- netto zzgl. 19% MwSt. p.P.  
Im Preis enthalten sind die Durchführung und die Unterlagen, zwei Kaffeepausen und ein Mittagessen pro Seminartag (Getränke sind nicht enthalten).

### ■ Teilnehmerzahl

Die Mindestteilnehmerzahl beträgt sechs Personen. Die maximale Teilnehmerzahl ist auf 14 Personen begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

### ■ An- und Abreise, Unterkunft

An- und Abreise sowie Unterbringung erfolgen in Eigenregie der Seminarteilnehmer. Auf Wunsch vermittelt SinaLingua eine Unterkunft.

### ■ Frühbucherrabatt

Sie erhalten bei einer Buchung bis zu sechs Wochen vor Seminarbeginn 10% Rabatt.

### ■ Inhouse-Seminare

Wir bieten alle Seminare auch als Inhouse-Seminare an. Für ein individuelles Angebot wenden Sie sich gerne an uns.



**Christian Goedel**  
Kundenbetreuung  
Tel.: 06221/58 80 98-0  
E-Mail: [goedel@SinaLingua.de](mailto:goedel@SinaLingua.de)

SinaLingua e.K.  
Rohrbacher Str. 18  
D-69115 Heidelberg  
Tel.: 06221/58 80 98-0  
Fax: 06221/58 80 98-9  
E-Mail: [info@SinaLingua.de](mailto:info@SinaLingua.de)



## ■ Business Styles in Singapur und Malaysia am 18. und 19. Oktober 2010 in Heidelberg

### Anmeldung per Fax an 06221-58 80 98-9

Anmeldeschluss ist der 17. September 2010.  
Anmeldungen sind verbindlich. Sie erhalten eine gesonderte Anmeldebestätigung. Abmeldungen müssen bis spätestens drei Wochen vor dem Seminar bei uns eingegangen sein, andernfalls ist eine Stornogebühr gemäß der AGB zu entrichten.

Kursnummer: AK-SM-02

Name: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Abteilung: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

Ort: \_\_\_\_\_

Tel.: \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Unterschrift, Stempel: \_\_\_\_\_