

■ **ASIEN KONKRET –**

**Die offenen interkulturellen Seminare**

**Business Styles in Singapur und Malaysia**

**25. und 26. März 2010 in Heidelberg**



■ **ASIEN KONKRET –**  
**Die offenen interkulturellen Seminare**  
**Business Styles in Singapur und Malaysia**  
**25. und 26. März 2010 in Heidelberg**



■ **Programm**

**Erster Tag**

9.00 **Begrüßung und Einführung**

Themen:

- Begrüßung, Vorstellung des Tagesablaufs, Zielklärung

9.30 **Kultur und interkulturelle Begegnung**

Themen:

- Was ist Kultur?
- Eisberg

10.00 **Allgemeine Informationen über Singapur und Malaysia**

Themen:

- Geographie, Religion, Geschichte, Sprache
- Multikulturelle Bevölkerung & Tradition – Chinesen, Malaien, Inder, Eurasier
- Alltag in Singapur und Malaysia

10.45 Kaffeepause

11.00 **Umgangsformen, Etikette und Geschenke**

Themen:

- Ansprache & Anrede
- Einladungen & Besuche
- Tischetikette & Essgewohnheiten, Small Talk
- Umgang mit lokalem Hauspersonal
- Geschenke

12.30 Mittagessen

# ■ ASIEN KONKRET – Die offenen interkulturellen Seminare

**Business Styles in Singapur und Malaysia**  
25. und 26. März 2010 in Heidelberg



## 13.30 **Wahrnehmungen und Vorurteile**

Themen:

- Wie werden Deutsche von den Einheimischen gesehen?
- Auswirkungen deutschen Denkens und deutscher Verhaltensweisen auf das Geschäfts- und Alltagsleben

## 14.15 **Grundlegende Werte in Singapur und Malaysia**

Themen:

- Daoistische Lebensphilosophie
- Konfuzianische Prinzipien
- Buddhismus, Islam, Hinduismus
- Guanxi – Beziehungsnetzwerk
- Gesicht verlieren, Gesicht bewahren

## 15.15 Kaffeepause

## 15.30 **Kulturstandards in Singapur und Malaysia**

Themen:

- Kultur
- Konzeptionen von "Zeit" und "Planung"
- Informationsfluss und Entscheidungswege
- Individualismus und Kollektivismus
- Gleichberechtigung und Hierarchie
- Gemeinsamkeiten und Unterschiede

## 16.30 **Diskussion, Fragen und Antworten**

## 17.00 Ende des ersten Tages

# ■ ASIEN KONKRET – Die offenen interkulturellen Seminare

**Business Styles in Singapur und Malaysia**  
**25. und 26. März 2010 in Heidelberg**



## Zweiter Tag

### 9.00 **Kommunikation in Singapur und Malaysia**

Themen:

- Direkte und indirekte Kommunikationsstile
- Kritik, Feedback und Lob
- Präsentationen, Besprechungen
- Briefe, E-Mail Kommunikation, Telefonate
- Körpersignale und ihre unterschiedliche Bedeutung

10.30 Kaffeepause

### 10.45 **Der geschäftliche Umgang mit Partnern aus Singapur und Malaysia**

Themen:

- Kontakte aufbauen und pflegen
- Kompetenz ausstrahlen, Vertrauen herstellen
- Geschäftsessen und „Business Socialising“
- Umgang mit Behörden
- Führung und Teambuilding
- Ausarbeitung von Strategiekonzepten

13.00 Mittagessen

### 14.00 **Verkaufs-, Beratungs-, Verhandlungsgespräche**

Themen:

- Kundengewinnung, Kundenbetreuung, Kundenbesuche
- Verhandlungsphasen, Taktik und Strategien
- Konflikte vermeiden und Konflikte lösen

### 16.00 **Action Plan, Feedback und Ergänzungen**

Themen:

- Was habe ich heute gelernt?
- Wie kann ich dieses Wissen in meiner Arbeit umsetzen?

17.00 Ende des Seminars