

Unser interkultureller Blended Learning Workshop

„Chinesische Gesichter richtig interpretieren“ Am 18. und 19. März 2010 in Heidelberg

Denken Sie auch oft ...

- „Chinesische Gesichter sehen alle gleich aus“
- „Ich bin mir nie sicher, ob sie mich nun verstanden haben“
- „Was verbirgt sich hinter dem chinesischen Lächeln?“
- „Die machen immer so ein Pokergesicht“

In Kooperation mit unserem Partner Global Emotion bieten wir Ihnen ein 2-tägiges Blended Learning Programm:

- ½ Tag **gemeinsamer Workshop** mit **Mag. Dr. Elisabeth Oberzaucher**, Lektorin an der Universität Wien im Bereich Verhaltensforschung und Senior Researcher am Center for Usability Research & Engineering (CURE), zum Thema wie Sie die wichtigsten Kommunikationskanäle des Körpers lesen und entschlüsseln können:
 - **Bewegungen des Körpers** – „Wie Du Dich bewegst, sagt mir was Du denkst“
 - **Unsichtbare Informationen** – Die Düfte der Emotionen
 - **Kopfbewegungen** – Hals über Kopf die Dominanzverhältnisse beeinflussen
 - **Mimik** – Muskelbewegung im Gesicht als geheimes Fenster zum Denken und Erleben des Gesprächspartners
 - **Körperhaltung** – Quelle zu den Emotionen und Einstellungen des Geschäftspartners
- 1½ Tage **gemeinsamer Workshop** mit **Hintergrundinformationen** zur chinesischen Geschäftskultur und der Verankerung von **Emotionen** und daraus resultierenden **Handlungen** im **Business-Alltag**
- Tägliche 20 min. **eigenständiges E-Learning** mit unterhaltsamen Spielen, um Ihre **Wahrnehmungsfähigkeit von chinesischen Gesichtern und Emotionen** zu schärfen

Ihre Referentinnen:

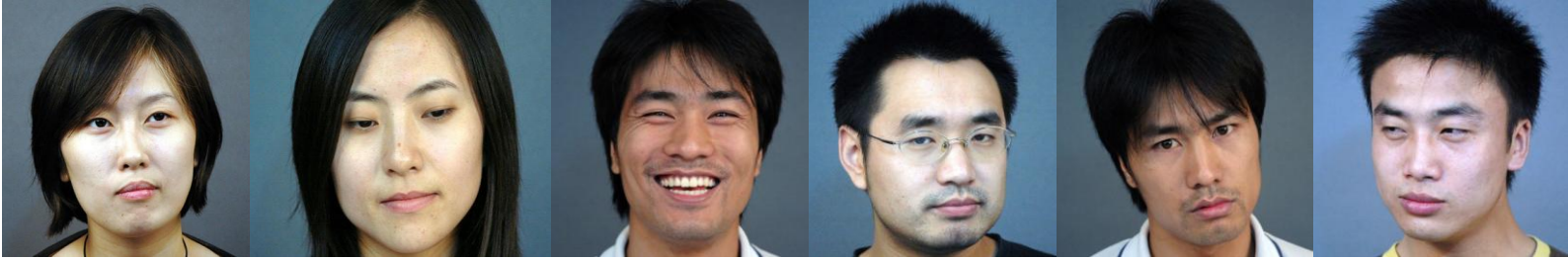


Mag. Dr. Elisabeth Oberzaucher
ist Lektorin an der Universität Wien im Bereich der Verhaltensforschung und Senior Researcher am Center for Usability Research & Engineering (CURE).



Naxin Wei
Die interkulturellen Aspekte im Arbeitskontext werden von der Chinaexpertin und Länderreferentin Naxin Wei beleuchtet.

Schärfen Sie Ihre Wahrnehmung!



■ Programm

1. Tag

9.00 **Begrüßung und Einführung**

Ziele unseres interkulturellen Blended Learning Workshops

Wie Sie die wichtigsten Kommunikationskanäle des Körpers lesen und entschlüsseln können:

- **Bewegungen des Körpers** – „Wie Du Dich bewegst, sagt mir was Du denkst“
- **Unsichtbare Informationen** – Die Düfte der Emotionen
- **Kopfbewegungen** – Hals über Kopf die Dominanzverhältnisse beeinflussen
- **Mimik** – Muskelbewegung im Gesicht als geheimes Fenster zum Denken und Erleben des Gesprächspartners
- **Körperhaltung** – Quelle zu den Emotionen und Einstellungen des Geschäftspartners

11.00 **Kaffeepause**

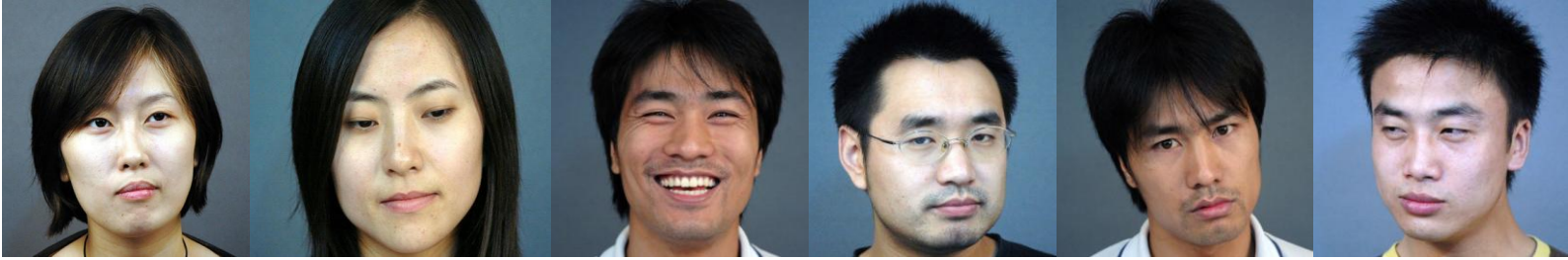
11.15 **Einführung in die Kunst, Gesichter in China besser zu lesen und zu verstehen**

- Einführung in das **Online-Training**
- 8700 Videos und Fotos von emotionalen Gesichtsausdrücken in China

13.00 **Mittagspause**

14.00 **Die Grundmuster der chinesischen Gesellschaftsstruktur**
Impulsvortrag

- Themen dieser Trainingseinheit:
- Konfuzianische Prinzipien und daoistische Lebensphilosophie
- Beziehungen, Netzwerke und deren Einflusswege
- Gesicht, Harmonie
- Bürokratie, Hierarchie und Machtstrukturen
- Sozialismus und dessen Einfluss auf das heutige Leben
- Chinas Modernisierung und ihre Auswirkung auf die Gesellschaftsstruktur



15.15 **Kaffeepause**

15.30 **„Die sehen alle gleich aus“:**
Rollenspiel mit Erklärungen

Themen dieser Trainingseinheit:

- Begrüßung, Gesprächsthemen, Visitenkarten, Namen und Anreden
- Der erste gute Eindruck durch gelungene Selbstpräsentation
- Zeichen und Symbole nonverbaler Kommunikation
- Sachorientierung vs. Beziehungsorientierung
- Elaborierte vs. selektive Kommunikation

17.00 **Ende des ersten Tages**

2. Tag

9.00 **In Gesichtern lesen**
Rollenspiel mit Erklärungen

Themen dieser Trainingseinheit:

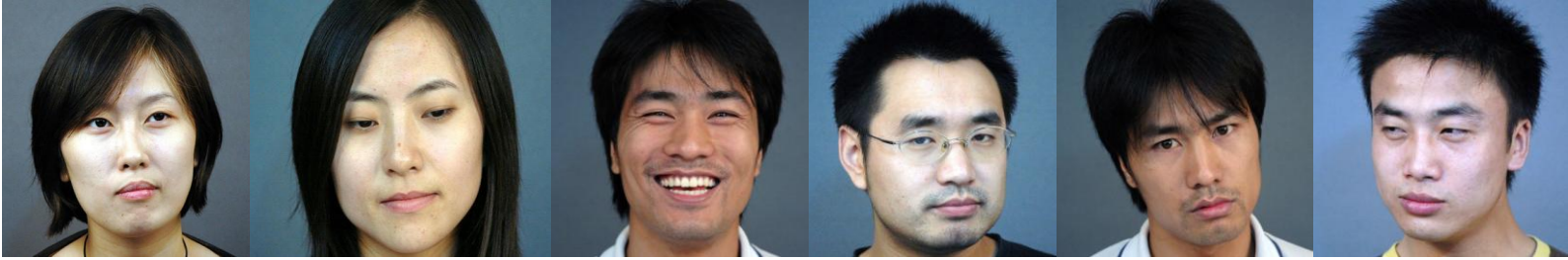
- Wie Chinesen Emotionen ausdrücken
- Chinesische Emotionen und daraus resultierendes chinesisches Verhalten richtig erkennen
- Chinesisches Verhalten verstehen und angemessen reagieren
- Was ist „Gesicht“?
- Gesicht geben und nehmen, gewinnen und verlieren
- Gesichtsgefährdende Situationen
- Zustimmung und Ablehnung

10.30 **Kaffeepause**

10.45 **Arbeiten in deutsch-chinesischen Projektteams**
Fallbeispiel und Lehrgespräch

Themen dieser Trainingseinheit:

- Gefahren und Chancen multikultureller Teams
- Planung und Entscheidungsfindung in Deutschland und in China
- Kommunikationsstile in Meetings und bei Präsentationen
- Wie sind die Rollen in einem Team verteilt?



12.30 **Mittagessen**

13.30 **Führung chinesischer Mitarbeiter**
Rollenspiel

Themen dieser Trainingseinheit:

- Was zeichnet einen guten Vorgesetzten in China aus?
- Mitarbeitergespräche: Umgang mit Lob und Kritik
- Führungsstil: Anweisung vs. selbständiges Arbeiten
- Feedback und Ergebnis sichern: Holschuld vs. Bringschuld

15.00 **Kaffeepause**

15.15 **Umgang mit chinesischen Kunden und Lieferanten**
Fallbeispiel

Themen dieser Trainingseinheit

- Produktbeurteilung, -image
- Die Rolle des Kunden in China
- Qualität und Produktivität
- Erwartung an deutsche Lieferanten und Kunden
- Vorbereitung auf Verhandlungen
- Beziehungsaufbau und -pflege

16.30 **Wie lerne ich weiter**

E-Learning für Zuhause

Wie ist das Gelernte für mich/ meine Arbeit/ unseren Standort konkret umsetzbar?

Ergebnissicherung und Seminauswertung

17.00 **Ende des Workshops**

