

■ ASIEN KONKRET – Die offenen interkulturellen Seminare



Talentmanagement: Personalauswahl, Mitarbeiterführung und -bindung in China

06. und 07. Februar 2012 in Augsburg

■ Programm

Erster Tag

9:00 Die Vorgeschichte:
„Der deutsche Mittelstand in China – Fallbeispiele, Erfolgs- und Misserfolgsstories in der Personalentwicklung“

China: Die Unterschiede in der „Hardware“

Themen:

- Die Systemunterschiede „Deutschland / China“
- Aktuelle Megatrends der chinesischen Wirtschaft und die Bedeutung für mittelständische Unternehmen in China

10.30 Kaffeepause

10.15 Arbeitsmarkt und Bildungswesen in China

Themen:

- Wertewandel in China
- Arbeitsmarkt in China
- Bildungswesen in China
- Wie wird mein Unternehmen zum attraktiven Arbeitgeber „7 Faktoren“

12:30 Mittagspause

13:30 Die Unterschiede in der „Software“

Die fünf wichtigsten kulturellen Unterschiede zu Deutschland - Ein Vergleich der Geschäftskulturen

MUSIC Intercultural model

- **Matrix of relationships:** Wie wirken sich Beziehungen im täglichen (Geschäfts-)Leben aus?
- **Uncertainty Tolerance :** Wie gehen die Menschen mit Unsicherheiten und Unklarheiten um?

15:30 Kaffeepause

MUSIC Intercultural model

- **Sense of Time :** Wie wird Zeit erfahren und wie wird mit Zeit umgegangen?
- **I and We:** Was ist wichtiger, das Individuum oder die Gruppe?
- **Communication Context:** Wie, was, wann und mit wem wird kommuniziert?

17:00 Ende des ersten Tages

■ **ASIEN KONKRET –**
Die offenen interkulturellen Seminare



**Talentmanagement: Personalauswahl, Mitarbeiterführung
und -bindung in China**

06. und 07. Februar 2012 in Augsburg

Zweiter Tag

9:00 Personalsuche und Einstellung

Themen:

- Prozess der Auswahlverfahren
- Chinesische Selbstpräsentation versus deutsche Selbstpräsentation
- Gestaltung von Assessment Centers in China
- Interviewführung/-technik in China und Bewertung/ Einschätzung/ Überprüfungsverfahren

10:30 Kaffeepause

10:15 Kommunikation und Motivation

Themen:

- Kommunikationsstil mit chinesischen Mitarbeitern
- Feedback geben an chinesische Mitarbeiter
- Konfliktbewältigung mit chinesischen Mitarbeitern
- Motivationsfaktoren chinesischer Mitarbeiter
- Führung chinesischer Mitarbeiter: Die Führungsinstrumente

12:30 Mittagspause

13.30 Mitarbeiterentwicklung

Themen:

- Training und Weiterbildungsverständnis
- Talent Programm: Mitarbeiter- und Teamtraining in China

15:30 Kaffeepause

15:45 Transfer zum eigenen Unternehmen mit Unterstützung des GROW Coaching Modells

17:00 Ende des Seminars

■ ASIEN KONKRET – Die offenen interkulturellen Seminare



Talentmanagement: Personalauswahl, Mitarbeiterführung und -bindung in China

06. und 07. Februar 2012 in Augsburg

■ Anmeldung

■ Seminarleistung

EUR 1.250,- netto zzgl. 19% MwSt. p.P.
Im Preis enthalten sind die Durchführung und die Unterlagen, zwei Kaffeepausen und ein Mittagessen pro Seminartag (Getränke sind nicht enthalten).

■ Teilnehmerzahl

Die Mindestteilnehmerzahl beträgt sechs Personen. Die maximale Teilnehmerzahl ist auf 14 Personen begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

■ An- und Abreise, Unterkunft

An- und Abreise sowie Unterbringung erfolgen in Eigenregie der Seminarteilnehmer. Auf Wunsch vermittelt SinaLingua eine Unterkunft.

■ Frühbucherrabatt

Sie erhalten bei einer Buchung bis zu sechs Wochen vor Seminarbeginn 10% Rabatt.

■ Inhouse-Seminare

Wir bieten alle Seminare auch als Inhouse-Seminare an. Für ein individuelles Angebot wenden Sie sich gerne an uns.



Christian Goedel
Kundenbetreuung
Tel.: 06221/58 80 98-0
E-Mail: goedel@SinaLingua.de

SinaLingua e.K.
Rohrbacher Str. 18
D-69115 Heidelberg
Tel.: 06221/58 80 98-0
Fax: 06221/58 80 98-9
E-Mail: info@SinaLingua.de



■ Talent Management in China

am 06. und 07. Februar 2012 in
Augsburg

Anmeldung per Fax an
06221-58 80 98-9

Anmeldeschluss ist der 06. Januar 2012.
Anmeldungen sind verbindlich. Sie erhalten eine
gesonderte Anmeldebestätigung. Abmeldungen
müssen bis spätestens drei Wochen vor dem
Seminar bei uns eingegangen sein, andernfalls
ist eine Stornogebühr gemäß der AGB zu
entrichten.

Kursnummer: AK-CN-TM-01

Name: _____

Firma: _____

Abteilung: _____

Straße: _____

Ort: _____

Tel.: _____

Fax: _____

E-Mail: _____

Unterschrift, Stempel: _____